



网络营销与直播电商专业
人才培养方案
(适用年级:2024 级)

贵州铜仁数据职业学院

二〇二四年七月

编制说明

本方案根据国家教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、教育部职成司《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）、教育部《关于印发〈新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求〉的通知》（教社科〔2018〕2号）、中共中央国务院《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》（2020年3月20日）、教育部关于印发《职业教育专业目录（2021年）的通知（教职成〔2021〕2号）》、《中华人民共和国职业分类大典》（2022版）、《高等职业学校专业教学标准》（2021版）等文件要求，对接国家专业教学标准、教学仪器设备标准等国家标准，结合当前经济社会发展对网络营销与直播电商专业人才需要和我院网络营销与直播电商专业建设的实际进行编制。

本方案在编制过程中，开展了电子商务行业企业调研，通过分析，明确了网络营销与直播电商职业岗位所需的素质、知识与能力，并在此基础上形成专业人才培养调研报告，以立德树人为根本任务，确定本专业人才培养目标与培养规格，最后根据人才培养目标明确课程设置及要求、教学进程总体安排、实施保障、毕业要求等内容。人才培养方案起草后，组织校企专家进行讨论与修改后，提交学校党委会议审定通过，将在2024级网络营销与直播电商专业实施。

目录

一、专业名称及代码.....	1
(一) 专业名称.....	1
(二) 专业代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标.....	1
六、培养规格.....	2
(一) 素质.....	2
(二) 知识.....	2
(三) 能力.....	3
七、课程设置及教学要求.....	3
(一) 公共基础课程.....	3
(二) 专业课程.....	12
八、教学时间与学时安排.....	23
(一) 教学时间安排.....	23
(二) 学时安排.....	24
九、教学进程总体安排.....	24
十、实施保障.....	29
(一) 师资队伍.....	29
(二) 教学设施.....	30
(三) 教学资源.....	31
(四) 教学方法.....	32
(五) 学习评价.....	32
(六) 质量管理.....	33
十一、毕业要求.....	33

贵州铜仁数据职业学院

网络营销与直播电商专业人才培养方案

(本方案适用于 2024 年入学班级)

一、专业名称及代码

(一) 专业名称

网络营销与直播电商

(二) 专业代码

530704

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学历。

三、修业年限

三年

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 网络营销与直播电商专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类代码 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别	主要岗位群或 技术领域举例
财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	互联网和相关 服务 (64) 商务服务业 (72) 批发业 (51) 零售业 (52)	互联网营销师 (4-01-06-01) 全媒体运营师 (4-13-01-05)	渠道销售主管 直播销售员 直播运营主管 新媒体运营主管 内容策划主管 客户主管 渠道推广主管 网络广告专员 市场策划主管

五、培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和网络推广、直播销售、新媒体运营及相关法律法规等知识，具备直播运营、内容策划与编

辑、渠道开拓与运维等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事渠道拓展运营维护、市场策划、产品策划、广告投放、直播策划执行、粉丝引导转化、内容策划推广、新媒体运营、数据分析、客户开发与管理等工作的技术技能人才。

六、培养规格

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

3. 掌握计算机应用、网络技术的基本理论◇电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

4. 掌握文字写作、语言与文字交流、信息技术应用以及商业文化素养等知识。

5. 掌握品牌策划及日常运营、活动策划方案制定与实施的相关知识。

6. 掌握文案创意方法与文案撰写、新媒体设计与制作、网络广告制作与投放的相关知识。

7. 掌握搜索引擎站内站外优化、竞价账户搭建及维护的相关知识。

8. 掌握客户服务、客户关系维护的相关知识。

9. 掌握新媒体推广、社群运营的相关知识。
10. 掌握互联网产品分类、互联网产品销售的相关知识。

（三）能力

1. 具有网络营销与直播策划、网络销售、数字化运营、新媒体推广等专业基础知识的整合和综合运用能力。
2. 具有渠道运营策划、销售渠道拓展维护、渠道绩效管理、产品策划与评估分析、行业定位分析、销售策略制订的能力。
3. 具有市场调研与运营方案策划推广、用户社群运营、运营推广效果监测的能力。
4. 具有直播策划与运营、流量引入、直播数据分析与优化的能力。
5. 具有制订客户服务标准、客户开发转化、客户关系维护、突发危机事件处理、客服绩效管理的能力。
6. 具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识，遵守与电子商务相关的法律法规。
7. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能和专业信息技术能力。
8. 具有良好的学习能力、表达沟通能力和团队合作精神，具有批判性思维、创新能力和创业能力。
9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展能力。
10. 通过校企合作共建课程，使学生学会运用与掌握相关直播技能。

七、课程设置及教学要求

（一）公共基础课程

1. 公共基础必修课程

开设思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、生态文明教育、贵州省情、形势与政策、大学生心理健康教育、体育与健康、大学生职业发展与就业指导、军事理论与训练、劳动教育与实践、党史教育、数字素养通识课、国家安全教育等课程，共 496 学时、29 学分。各课程的教学目标、教学内容与要求如表 2。

表 2 专业公共基础必修课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	教学要求
----	------	------	--------	------

网络营销与直播电商专业人才培养方案

1	思想道德与法治	<p>素质目标：树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观；能主动把个人的发展和国家和社会的发展紧密结合起来。</p> <p>知识目标：掌握马克思主义的基本原理、观点和方法；掌握丰富的思想道德知识和法律知识。</p> <p>能力目标：能运用马克思主义的基本原理、观点和方法，思考、分析和解决生活和学习中的现实问题；在学习和生活中积极主动培育和践行社会主义核心价值观。</p>	<p>本课程主要内容绪论和六个章节组成，讲授三部分内容：思想教育（绪论+前四章）、道德教育（第五章）、法治教育（第六章）。即担当复兴大任成就时代新人；领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统 弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值标准；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想，提升法治素养。</p>	<p>课程性质：公共基础必修课</p> <p>课程学分：3 学分</p> <p>开课学期：第 1 学期</p> <p>授课学时：48 学时</p> <p>课程形式：线下</p> <p>考核形式：考试</p>
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>素质目标：具备思想政治理论素养，坚定共产主义理想信念，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，自觉拥护中国共产党的领导，自觉维护祖国统一和民族团结，承担社会责任和历史使命。</p> <p>知识目标：了解马克思主义在中国化进程中形成的理论成果；熟悉中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就；掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系。</p> <p>能力目标：具有运用中国特色社会主义理论的基础理论知识和“四史”基本理论观点，分析社会热点问题的综合能力，明确自身的人生定位和奋斗目标。</p>	<p>本课程主要内容绪论和八个章节组成。即马克思主义中国化的历史进程与理论成果；毛泽东思想及其历史地位；新民主主义革命理论；社会主义改造理论；社会主义建设道路初步探索的理论成果；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观。</p>	<p>课程性质：公共基础必修课</p> <p>课程学分：2 学分</p> <p>开课学期：第 2 学期</p> <p>授课学时：36 学时</p> <p>授课形式：线上线下混合式</p> <p>考核形式：考试</p>
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>素质目标：全面准确理解习近平新时代中国特色社会主义思想形成的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵、重大意义、历史地位和实践要求，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，不断提高运用科学理论武装头脑、指导实践、推动学习工作的能力和水平。</p> <p>知识目标：了解中国特色社会主义新时代是我国发展新的历史方位；熟悉习近平新时代中国特色社会主义思想理论形成与发展；掌握习近平新时代中国特色社会主义思想主要内容。</p> <p>能力目标：能深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想，不断提高马克思主义理论水平；理论联系实际，用这一思想指导解决实际问题。</p>	<p>本课程主要内容绪论和十七个章节组成。即新时代坚持和发展中国特色社会主义；以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴；坚持党的全面领导；坚持以人民为中心；全面深化改革；推动高质量发展；社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略；发展全过程人民民主；全面依法治国；建设社会主义文化强国；以保障和改善民生为重点加强社会建设；建设社会主义生态文明；维护和塑造国家安全；建设巩固国防和强大人民军队；坚持“一国两制”和推进祖国</p>	<p>课程性质：公共基础必修课</p> <p>课程学分：3 学分</p> <p>开课学期：第 3 学期</p> <p>授课学时：54 学时</p> <p>授课形式：线上线下混合式</p> <p>考核形式：考试</p>

网络营销与直播电商专业人才培养方案

			完全统一；中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体；全面从严治党。	
4	生态文明教育	<p>素质目标：了解祖国的大好河山和地理地貌，开展节粮、节水、节电教育活动，推动实行垃圾分类，倡导绿色消费，在全社会树立尊重自然、顺应自然、保护自然的发展理念，养成勤俭节约、低碳环保、自觉劳动的生活习惯，形成健康文明的生活方式。</p> <p>知识目标：培养环保意识和责任感，提高观察能力和环境保护的实践能力。</p> <p>能力目标：培养对大自然的尊重和热爱，形成良好的生态伦理观念。</p>	本课程主要内容包括生态文明概述、生态恶化与生态危机、生态文明建设的思想基础、中国特色社会主义生态文明建设，实践篇包括普及生态文明教育、守护绿水青山、倡导低碳文明、推进绿色教育。	<p>课程性质：公共基础必修课</p> <p>课程学分：1 学分</p> <p>开课学期：第 4 学期</p> <p>课程学时：18 学时</p> <p>授课形式：线上线下混合式</p> <p>考核形式：考查</p>
5	贵州省情	<p>素质目标：培养对贵州省的认同感和自豪感。</p> <p>知识目标：了解贵州省的地理位置、自然资源和人文景观，了解贵州省的特色文化和民族风情。</p> <p>能力目标：提高地理学习能力和跨学科综合能力。</p>	本课程主要内容包括贵州的地理环境；贵州的发展历史；贵州多民族团结互助的社会环境；贵州的经济发展基础；发展的贵州社会事业；贵州的社会主义政治文明与生态文明建设。	<p>课程性质：公共基础必修课</p> <p>课程学分：1 学分</p> <p>开课学期：第 4 学期</p> <p>课程学时：18 学时</p> <p>授课形式：线上线下混合式与社会实践</p> <p>考核形式：考查</p>
6	形势与政策	<p>素质目标：具备较强的民族自信心和社会责任感，坚定中国特色社会主义道路的信心，为建设中国特色社会主义和实现中华民族伟大复兴发奋学习。</p> <p>知识目标：了解党和国家当前所面临的国际环境、时代背景，自觉拥护党的基本路线、重大方针和政策，认清形势，掌握时代脉搏。</p> <p>能力目标：掌握正确分析形势和理解政策的能力，具备分析国际形势发展客观规律的能力，养成开阔的全球视野。</p>	本课程主要内容围绕党的建设、经济社会发展、港台事务、国际形势政策；国内国际重大热点事件，二十大精神，习近平新时代中国特色社会主义思想。	<p>课程性质：公共基础必修课</p> <p>课程学分：1 学分</p> <p>开课学期：第 1-4 学期</p> <p>课程学时：每学期 4 学时，共 16 学时</p> <p>授课形式：线上</p> <p>考核形式：考查</p>
7	大学生心理健康教育	<p>素质目标：通过心理健康教育的引导，帮助大学生在奋斗与迷茫中找到方向，坚定地迈向成功。强调大学生应找回属于自己的天赋——爱，学会爱自身、亲友，从而在爱的力量中不断成长。</p> <p>知识目标：全面覆盖了心理健康、适应心理、学习心理、人格塑造、情绪管理、自我意识、人际交往与沟通、职业生涯规划、恋爱与性心理、网络心理、心理咨询、团队合作心理、心理危机干预等 13 个大学生心理健康发展主题。这些知识不仅灵活多样，而且注重科学</p>	本课程的主要内容涵盖以下 13 个关键主题： 心理健康：深入讲解心理健康的基本概念，帮助学生建立正确的心理健康观念。 适应心理：探讨大学生如何适应新环境、新角色，提升适应能力。 学习心理：分析学习过程中的心理现象，提供有效的学习策略和方法。 人格塑造：帮助学生认识自我，塑造健康、积极的人格特	<p>课程性质：公共基础必修课</p> <p>课程学分：2 学分</p> <p>开课学期：第 1 学期</p> <p>课程学时：32 学时</p> <p>授课形式：线上线下混合式</p> <p>考核形式：考查</p>

网络营销与直播电商专业人才培养方案

		<p>性、针对性、可读性、新颖性、互动性和实用性，旨在帮助大学生系统地了解并掌握心理健康相关知识。提供了全面而系统的心理健康知识，涵盖了大学生可能遇到的各种心理问题。</p> <p>能力目标：通过深入浅出的心理学知识讲解，结合大量实例，旨在帮助大学生更全面、更清楚地认识自己。通过心理测试和互动游戏，使学生在轻松愉快的氛围中获得进步和成长。同时，它鼓励大学生在爱中学会自助，通过心理健康教育提升自我，走向幸福的彼岸。</p>	<p>质。</p> <p>情绪管理：教授学生如何识别、表达和调节情绪，保持情绪稳定。</p> <p>自我意识：增强学生对自我的认知，提升自我意识和自我控制能力。</p> <p>人际交往与沟通：讲解人际交往的原则和技巧，提升学生的沟通能力。</p> <p>职业生涯规划：引导学生规划职业生涯，明确职业目标和发展方向。</p> <p>恋爱与性心理：探讨恋爱和性心理的相关问题，提供健康、理性的建议。</p>	
8	体育与健康	<p>素质目标：学生能理解参与体育学练、展示或比赛对个人品德塑造的重要性；积极参与体育活动，在遇到困难或挑战自身身体极限且保证安全的情况下能克服困难、坚持到底，与同伴一起顽强拼搏；遵守体育游戏、展示或比赛规则，相互尊重，诚实守信，具有公平竞争意识和行为；充满自信，乐于助人，表现出良好的礼仪，承担不同角色并认真履行职责，正确对待成败；能将体育运动中养成的良好体育品德迁移到日常学习和生活中。</p> <p>知识目标：学生能理解体育锻炼对健康的重要性，积极参加校内外体育锻炼，逐步形成体育锻炼意识和习惯；掌握个人卫生保健、营养膳食、青春期生长发育、常见疾病和运动伤病预防、安全避险等知识与方法，并运用在学习和生活中；了解和体验体育活动对心理健康的积极影响，学会调控自己的情绪，积极应对挫折和失败，保持良好的心态；主动同他人交流与合作，知道在不同环境下进行体育锻炼的方法和注意事项，逐步适应自然环境和社会环境。</p> <p>能力目标：学生能享受运动乐趣，掌握各种体能的学练方法，积极参与各种体能练习，达到《国家学生体质健康标准（2014年修订）》的相应要求，改善体形，保持良好的身体姿态；在学练多种运动项目技战术和参与展示或比赛的基础上掌握 1-2 项运动技能；认识体能和运动技能发展的重要性，掌握所学运动项目的基础知识和基本原理，了解并运用所学运动项目的规则；</p>	<p>本课程主要内容包含理论和实践教学。</p> <p>理论部分教学内容主要包括运动项目的发展史、文化内涵、健身价值，技术、战术的形成及应用 理论相关知识；运动健身的基本原理与锻炼方法；运动损伤的预防与处理；体育养生及保健知识；运动处方；健康的基本概念及相关知识等方面。可根据项目特点有选择的进行，突出理论教学的灵活性、实用性和针对性。</p> <p>实践部分教学内容以运动项目技术与战术的应用为主，突出运动技能的学习和锻炼过程，这一过程的学习内容、方法、组织形式，始终与提高学生的运动能力、心理健康和社会适应能力紧紧结合。在技战术学习过程中，注重学生的身体素质基础，鼓励学生在原有运动能力基础上得以提升，在提升中体验自身的价值和快乐。学生在第 3 至第 4 学期自主选择篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、田径、健美</p>	<p>课程性质：公共基础必修课</p> <p>课程学分：8 学分</p> <p>开课学期：1-4 学期</p> <p>课程学时：</p> <p>1. 第 1 学期 32 学时，2-4 学期每学期 36 学时（含 4 学时理论课），共 140 学时。</p> <p>2. 理论部分占总学时 10%，每随堂进行讲授或因天气因素上室内理论课进行讲授。</p> <p>3. 实践部分占总学时的 90%，其中专项技术占 70%，身体素质占 15%，考试占 5%。</p> <p>授课形式：理论与实践结合</p> <p>考核形式：考查</p>

网络营销与直播电商专业人才培养方案

		经常观看体育比赛，并能简要分析体育比赛中的现象与问题；形成积极的体育态度，提高分析问题和解决问题的能力。	操等专项运动进行学习，充分尊重学生的不同需求，在现有教学条件下，满足学生选课和学习的愿望。进一步提高学生的运动能力、身心健康水平和社会适应能力。	
9	大学生职业发展与就业指导	<p>素质目标：提升学生的自我认知能力，培养积极的职业态度和价值观。增强学生的沟通协作、问题解决和适应能力等综合素质。树立正确的就业观念和职业道德意识。</p> <p>知识目标：使学生了解职业发展的基本理论和趋势。掌握职业规划、求职技巧、职场礼仪等相关知识。熟悉就业政策、法律法规和劳动市场信息</p> <p>能力目标：具备自我评估和职业探索能力，能制定合理的职业规划；提高学生的求职技能，如简历制作、面试应对等能力；拥有职业发展和终身学习的能力，能适应职场变化。</p>	本课程的主要内容包括职业生涯规划的基本理论与应用；自我认知；职业认知；生涯决策；目标制定与个人定位；职业生涯规划的制定与管理；职业能力培养；就业形势；就业政策；求职材料准备；就业信息搜集；面试准备；就业流程；职场适应等。	<p>课程性质：公共基础必修课</p> <p>课程学分：2 学分</p> <p>开课学期：第 2 学期</p> <p>课程学时：36 学时</p> <p>授课形式：线下</p> <p>考核形式：考查</p>
10	军事理论与训练	<p>素质目标：增强学生的国防观念和国家安全意识，培养爱国主义、集体主义和革命英雄主义精神。提高学生的思想政治素质、组织纪律性和艰苦奋斗作风。提升学生的综合素质，包括身体素质、心理素质和团队协作能力。</p> <p>知识目标：使学生了解我国国防历史、国防政策、国防法规和国防建设现状；熟悉军队编制、武器装备、军事训练和军事指挥等基本知识；掌握军事思想、战略环境、军事高技术和信息化战争等军事理论知识。</p> <p>能力目标：培养学生的军事观察、分析和判断能力；提高学生的军事技能和应对突发事件的能力；增强学生的组织管理和沟通协调能力。</p>	<p>本课程的主要内容包括军事理论和军事训练。军事理论：中国国防、中国古代军事思想、中国近代军事思想、国际战略环境、我国周边环境、军事高技术、信息化战争等内容。</p> <p>军事训练：包括共同条令教育与训练、战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练，国防教育等方面的相应训练。</p>	<p>课程性质：公共基础必修课</p> <p>课程学分：2 学分</p> <p>开课学期：第 1 学期</p> <p>课程学时：32 学时</p> <p>授课形式：集中学习和训练 2 周</p> <p>考核形式：考查</p>
11	劳动教育与实践	<p>素质目标：树立崇尚劳动、珍惜劳动成果的劳动价值观；养成踏实肯干、忠于职守、敬业奉献的劳动精神。</p> <p>知识目标：了解劳动基本常识以及劳动安全注意事项；掌握生活中劳动工具的使用方法及基本技能要求；掌握在实践中获得从事生活劳动和生产劳动的策略和方法。</p> <p>能力目标：能进行基本的调查分析和进行劳动技术设计活动，提出设计方案的能力；具备从事生活劳动和生产劳动的能力。</p>	本课程的主要内容包括劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育；劳动纪律、劳动安全、劳动法规等常识教育；日常生活劳动、美化校园、寝室劳动等；校内外公益服务性劳动，校园环境秩序维护；专业实习、实训中的生产劳动和服务性劳动等。	<p>课程性质：公共基础必修课</p> <p>课程学分：1 学分</p> <p>开课学期：第 1-4 学期</p> <p>课程学时：16 学时</p> <p>授课形式：以专题讲座和公益、专业劳动形式授课。</p> <p>考核方式：考查</p>
12	党史教育	<p>素质目标：帮助青年学生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观。坚信中国共产党是中国特色社</p>	本课程主要内容分四个模块讲授：开天辟地——中国共产党在新	<p>课程性质：公共基础必修课</p> <p>课程学分：1 学分</p>

		<p>会主义各项事业的领导核心，进一步树牢“四个意识”坚定“四个自信”做到“两个维护”。</p> <p>知识目标：了解中国共产党的发展历程，建构系统的党史知识体系，为提升学科素养夯实必要的知识和理论基础。深刻理解中国共产党诞生的历史必然性及对近代中国的重要意义。</p> <p>能力目标：具备一定的解读史料和经典著作的能力，学会用历史和逻辑的方法分析中国共产党在领导中国人民进行革命和建设中的重要作用。提高分析和解决问题的能力，具备抵制和反对历史虚无主义及其他错误社会思潮的能力。</p>	<p>民主主义革命时期完成救国大业；改天换地——中国共产党在社会主义革命和建设时期完成兴国大业；翻天覆地——中国共产党在改革开放和社会主义现代化建设新时期推进富国大业；惊天动地——中国共产党在中国特色社会主义新时代推进并将在本世纪中叶实现强国大业。</p>	<p>开课学期：第4学期</p> <p>课程学时：18学时</p> <p>授课形式：线上线下混合式</p> <p>考核方式：考查</p>
13	数字素养通识课	<p>素质目标：学生应具备数字素养意识，深刻认识到数字技术在现代社会中的广泛应用及其对个人生活、职业发展的深远影响，树立数字技术赋能社会进步的责任感和使命感。</p> <p>知识目标：了解数字技术的核心概念、发展历程及未来趋势；理解数据在现代社会中的重要性及其带来的变革；掌握数字技术在各个领域（如教育、医疗、金融、制造等）的实际应用。</p> <p>能力目标：具备基本的数字操作与分析能力，能够有效完成数据的收集、整理、分析和可视化展示。熟练使用常见的数字工具和平台，并能够结合数字思维解决实际问题，展现创新思维和批判性思维的能力，提升综合解决问题的能力。</p>	<p>本课程包括数字素养概述，介绍数字素养的基本概念等；数据收集与处理，详细讲解数据收集的常用方法与工具等；数字伦理与责任；讨论数字时代的伦理问题，如隐私保护、数据安全与权益等；</p> <p>实践项目与实验：设计与课程内容相关的实验项目等。</p>	<p>课程性质：公共基础必修课</p> <p>课程学分：1学分</p> <p>开课学期：第1学期</p> <p>课程学时：16学时</p> <p>授课形式：线上</p> <p>考核形式：考查</p>
14	国家安全教育	<p>素质目标：具有较强安全防范意识，坚定的理想信念，严格的管理意识，牢固树立安全第一的思想；具备爱党爱国、爱人爱己、爱校如家的情怀和素养。</p> <p>知识目标：了解校园安全、网络安全、交通安全、消防安全等常识及防电信诈骗相关知识；了解大学生基本行为规范、校情校史、学校相关制度。</p> <p>能力目标：具备防范危险的能力；能正确理解大学生活，快速转变身份，适应新的校园环境。</p>	<p>本课程主要内容有绪论和十个章节组成。即完整准确领会总体国家安全观；在党的领导下走好中国特色国家安全道路；更好统筹发展和安全；坚持以人民安全为宗旨；坚持以政治安全为根本；坚持以经济安全为基础；坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障；坚持以促进国际安全为依托；筑牢其他各领域国家安全屏障；争做总体国家安全观坚定践行者。</p>	<p>课程性质：公共基础必修课</p> <p>课程学分：1学分开</p> <p>开课学期：第1学期</p> <p>授课学时：16学时</p> <p>课程形式：线下</p> <p>考核形式：考查</p>

2. 公共基础选修课程

(1) 公共基础限选课程

主要开设高等数学、信息技术、实用英语、大学语文四门课程，共 252 学

时，15 学分。公共基础限选课程的教学目标、教学内容与要求如表 3 所示。

表 3 专业公共基础限选课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
1	高等数学	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 树立正确的辩证唯物主义世界观和科学观; 2. 培养吃苦耐劳的工匠精神和劳模意识; 3. 具有较强的团队意识和协作能力; 4. 具有良好的学习习惯、较强的学习能力和吃苦耐劳精神; 5. 具有严谨的思维、求实的作风; 6. 具有锲而不舍、勇于探索的创新精神。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 理解函数等基本概念, 掌握六类基本初等函数的概念和性质, 能够运用函数知识对相应实际问题; 2. 理解极限的概念, 掌握极限的运算法则, 能够熟练计算一般函数的极限; 3. 理解导数与微分的概念, 掌握导数与微分的运算法则, 能够熟练计算一般函数的导数与微分; 4. 理解不定积分的概念, 掌握不定积分的基本公式, 会利用不定积分积分法求简单不定积分问题 5. 理解定积分的概念, 熟练掌握牛顿-莱布尼兹公式, 掌握定积分的换元积分法和分部积分法, 能够熟练计算简单函数的定积分; 理解定积分的微元法, 掌握利用定积分求平面图形的面积、旋转体的体积。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备一定的抽象思维能力、基本运算能力和数学语言表达能力; 2. 具备一定的能逻辑思维能力、空间想象能力和辩证思维能力; 3. 具备初步的数学建模能力和应用数学知识解决实际问题的能力; 4. 具备初步的数学软件运用能力。 	<p>本课程教学内容包含以下模块:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 极限及其运算, 包含以下知识: <ol style="list-style-type: none"> a. 极限 b. 极限的运算 c. 无穷小与无穷大 d. 函数极限的应用 e. 函数的连续性 2. 导数和微分, 包含以下知识: <ol style="list-style-type: none"> a. 导数的概念 b. 初等函数的求导法则 c. 隐函数及参数方程确定的函数的求导法则 d. 函数的微分 e. 微分的应用 f. 洛必达法则 g. 函数单调性和极值 h. 函数图像的描绘 3. 不定积分及其运算, 包含以下知识: <ol style="list-style-type: none"> a. 不定积分的概念、性质 b. 不定积分的基本公式和直接积分法, 凑微分法 c. 换元积分法 d. 分部积分法 4. 定积分及其应用, 包含以下知识: <ol style="list-style-type: none"> a. 定积分的概念和性质 b. 牛顿-莱布尼兹公式 c. 定积分的计算方法 d. 定积分的几何应用 	<p>课程性质: 公共基础选修课</p> <p>课程学分: 2 学分</p> <p>开课学期: 第 2 学期</p> <p>授课学时: 36 学时</p> <p>授课形式: 线下讲授</p> <p>考核方式: 考试</p>
2	信息技术	<p>素质目标: 激发学生对信息技术的兴趣和探索热情, 培养积极主动的学习态度。帮助学生树立正确的信息价值观和网络安全意识, 遵守网络道德和相关法律法规, 增强在信息社会中的责任感和道德观念。</p> <p>知识目标: 掌握信息技术的核心概念、基本原理及常用方法, 了解信息技术的发展历程及未来趋势。熟练掌握计算机硬件、软件及网络基础操作, 能够利用信息技术解决日常工作中的实际问题。熟悉并灵活运用常见的信息技术工具和平台, 如操作系统、办公软件及网络应用, 提升工作和学习的效率。</p> <p>能力目标: 具备利用信息技术解决实</p>	<p>本课程的主要内容如下:</p> <p>计算机基础知识: 介绍计算机的基本构成, 包括 CPU、内存、硬盘等主要硬件部件, 及其在信息处理中的作用等; 办公软件应用: 详细介绍常用的办公软件, 如文字处理 (Word)、电子表格 (Excel)、演示文稿 (PowerPoint) 等; 网络与通信技术: 探讨网络基础知识和网络通信技术</p>	<p>课程性质: 公共基础选修课</p> <p>课程学分: 3 学分</p> <p>开课学期: 第 1 学期</p> <p>授课学时: 48 学时</p> <p>授课形式: 线下讲授</p> <p>考核方式: 考查</p>

		际问题的能力，如数据处理、信息检索、网络通信等。能够熟练使用信息技术工具进行信息的获取、存储、处理及分析。培养学生的信息筛选能力和批判性思维，能够辨别和评估信息的真实性和可靠性，提升数字时代的信息处理能力。	等。	
3	实用英语	<p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 职场涉外沟通 2. 多元文化交流 3. 语言思维提升 4. 自主学习完善 <p>知识目标：掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能；能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段，根据语境运用合适的策略，理解和表达口头和书面话语的意义，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务；在沟通中善于倾听与协商，尊重他人，具有同理心与同情心；践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观。</p> <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够通过英语学习获得多元文化知识，理解文化内涵，汲取文化精华，树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识，形成正确的世界观、人生观、价值观。 2. 通过文化比较加深对中华文化的理解，继承中华优秀传统文化，增强文化自信；坚持中国立场，具有国际视野，能用英语讲述中国故事、传播中华文化。 3. 掌握必要的跨文化知识，具备跨文化技能，秉持平等、包容、开放的态度，能够有效完成跨文化沟通任务。 4. 能通过分析英语口头和书面话语，能够辨析语言和文化中的具体现象，了解抽象与概括、分析与综合、比较与分类等思维方法，辨别中英两种语言思维方式的异同，具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平。锤炼 尊重事实、谨慎判断、公正评价、善于探究的思维品格。 5. 能认识英语学习的意义，树立正确的英语学习观，具有明确的英语 	<p>本课程是高等职业教育专科课程体系的有机组成部分，是各专业学生必修或限定选修的公共基础课程，兼具工具性与人文性。高等职业教育专科英语课程全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，以中等职业学校和普通高中的英语课程为基础，与本科教育阶段的英语课程相衔接，旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为学生未来继续学习和终身发展奠定良好的英语基础。</p> <p>Unit1 Hello! Hi! 掌握常用的问候语及其回应语</p> <p>Unit2 Sorry and Thank You! 掌握表达感谢、歉意和祝贺的相关词汇及句型结构</p> <p>Unit3 How Can I Get There? 了解并掌握表达谈论不同公共交通工具的词汇及短语的意思及用法</p> <p>Unit4 Be on Time and in Time. 掌握依据时间表预订交通工具或与他</p>	<p>课程性质：公共基础选修课</p> <p>课程学分：8 学分</p> <p>开课学期：第 1-2 学期</p> <p>授课学时：136 学时</p> <p>授课形式：讲授。教师通过设计语言教学活动，运用情境模拟法、交际教学法、任务驱动法等方法，加强学生语言实践应用能力的培养。</p> <p>考核方式：考试</p>

		<p>学习目标，能够有效规划学习时间和学习任务，运用恰当的英语学习策略，制订学习计划、选择学习资源、监控学习过程、评价学习效果。能根据升学、就业等需要，采取恰当的方式方法，运用英语进行终身学习。</p>	<p>人会面的相关表达 Unit5 What a Fine Day! 掌握与天气相关的英语用语，并学会用英语谈论不同的天气。 Unit6 Come on! Go! Go! 掌握与运动相关的表达。 Unit7 Let' t Throw a Party! 掌握与聚会相关的表达，学会用英语邀请、参加和计划派对。 Unit8 Keep Fit, Not Fat! 掌握与医疗健康相关的表达。学会用英语寻医问诊，关爱病人。</p>	
4	大学语文	<p>素质目标：充分利用语文教学内容，在教学中进行职业观念、职业理想、职业道德、职业法规等多方面职业素养的渗透教学，从而为学生迅速成为高素质的专业技术人员奠定思想基础。</p> <p>1. 学习古今中外的名家名作，了解文化的多样性、丰富性，尤其是了解并继承中华民族的优秀文化传统，培养高尚的思想品质和道德情操，帮助学生提升人文素养；</p> <p>2. 在教学中运用发散思维，教会学生独立思考，培养他们的创新意识；提升学生的思辨能力和逻辑判断能力。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 了解文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法；</p> <p>2. 掌握一定的文学基本知识，特别是诗歌、散文、戏剧、小说四种主要文体 特点及发展简况；</p> <p>3. 了解文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 在中学语文学习的基础上，进一步提高学生正确阅读、理解和运用语言文字的能力；</p> <p>2. 能够熟练运用语文基础知识进行日常公文的写作；</p> <p>3. 能够流畅的进行日常的交流和工作；</p>	<p>本课程主要包括古代诗歌、唐宋词、古代散文、古代戏曲、古代散曲、古代小说、现代文学、外国文学。每一单元由概述、作品鉴赏和鉴赏写作训练三部分构成。概述主要阐述本单元的文体发展演变历史、选文内容概要、学习目标以及学习方法，重点突出文体特征与鉴赏门径；作品鉴赏部分包括作者（作品）简介、学习文本、作品赏析、思考与练习和拓展阅读五个方面的内容；鉴赏写作训练以单元练习题的方式帮助学生运用所学知识，加强思维训练的同时提升鉴赏写作能力。</p>	<p>课程性质：公共基础选修课 课程学分：2 学分 开课学期：第 1 学期 授课学时：32 学时 授课形式：线下 考核方式：考查</p>

		4. 能够将语文知识与本专业课程相结合进行创作性的学习。		
--	--	------------------------------	--	--

(2) 公共基础任选课程

公共基础任选课程由线上任选课程和线下任选课程构成。线上任选课程学生可从超星、智慧树等线上学习平台选择学习，课程目录见校院两级线上课程开设清单；线下任选课程由校团委牵头，各职能部门、二级学院协助，从“思想成长”、“实践实习”、“技能特长”等七大模板实施，具体见《贵州铜仁数据职业学院落实第二课堂成绩单制度的实施方案》。各专业学生在1-4学期必须修满8学分，其中线上、线下任选课程学分分别不少于4学分。

(二) 专业课程

1. 专业群平台课程

主要开设市场营销、电子商务基础、财税基础、零售基础、商品拍摄与素材编辑、商务数据分析与应用、电子商务法律法规、选品与采购八门课程，共334学时，19学分。专业群平台课程的教学目标、教学内容与要求如表4所示。

表4 专业群平台课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
1	零售基础	<p>素质目标：鼓励学生培养创新思维，勇于尝试新方法新技术，以适应快速变化的零售市场环境；树立终身学习的观念，关注行业动态，不断学习新知识、新技能，提升个人竞争力；强调职业道德的重要性，培养学生的责任感，确保在工作中遵守法律法规，维护消费者权益；引导学生关注零售市场的发展趋势，培养跨文化交流能力，为未来升学或就业打好基础。</p> <p>知识目标：理解零售的基本概念、历史演变过程及不同零售业态的特点与区别；掌握消费者需求、购买动机、决策过程等基础知识，理解消费者行为对零售策略的影响；学习商品分类、库存管理、商品陈列、定价策略等基本原理；理解零售渠道的类型、特点及其选择依据，掌握供应链管理的基本概念、流程及优化方法；掌握市场营销组合理论，了解与零售相关的法律法规，以及零售行业的伦理规范与社会责任。</p> <p>能力目标：能够运用零售市场调研工具和方法，收集并分析消费者数据，为零售策略制定提供依据；掌握零售商店选址原则、分析零售商圈特点、设计零售店铺商品布局方案、掌握商品陈列方法且制定促销方案等。</p>	零售概论 零售业态 零售企业经营环境 零售企业经营战略 商圈分析与选址分析 零售组织 商店布局与商品陈列 零售企业商品规划 零售定价 零售促销 零售服务	<p>课程性质：专业基础必修课</p> <p>课程学分：2学分</p> <p>开课学期：第1学期</p> <p>课程学时：32学时。</p> <p>授课形式：线上线下混合式</p> <p>考核形式：考试</p>

网络营销与直播电商专业人才培养方案

2	市场营销	<p>素质目标: 培养学生具备良好的职业道德与职业素养,在市场营销活动中遵循诚实守信、公平竞争等原则;塑造学生团队协作精神,使其能够与不同性格、背景的团队有效沟通;提升学生的创新思维能力,敢于突破传统营销模式,在面对多变的市场环境时,能提出新颖的营销创意与解决方案;增强学生的抗压能力与挫折应对能力,市场营销工作面临诸多挑战,如客户拒绝、业绩压力等。</p> <p>知识目标: 理解市场营销的基本概念、核心理论,包括 4P、4C 等理论框架,理解各要素内涵及相互关系;熟知各类产品的营销策略,如实体产品、服务产品在产品生命周期不同阶段的推广、改进策略,以及品牌建设、维护与拓展的知识要点;学习促销策略组合,熟悉广告、销售促进、公共关系、人员推销等促销方式的特点、适用场景,能灵活运用促销手段提升产品销量与知名度;掌握营销渠道的类型、选择与管理知识,清楚直接渠道、间接渠道的优缺点。</p> <p>能力目标: 能够独立设计调研问卷,组织实施市场调研活动,运用统计软件或工具对调研数据进行整理、分析,撰写规范且具有参考价值的市场调研报告;依据市场调研结果、企业资源与目标,策划完整的营销方案,涵盖产品定位、价格策略、渠道拓展、促销活动设计等,确保方案具有可行性、创新性与实效性;熟练运用沟通技巧与客户建立良好联系,挖掘客户需求,提供个性化解决方案,妥善处理客户投诉与异议,通过优质服务维系长期稳定的客户关系等。</p>	<p>认识市场营销战略规划与市场营销管理 市场营销环境分析与评价 市场营销调研与预测 市场购买行为分析 目标市场营销战略决策 市场营销战略决策 产品策略决策 价格策略决策 分销渠道策略决策 促销策略决策 市场营销计划、组织、执行与控制</p>	<p>课程性质: 专业基础必修课 课程学分: 2 学分 开课学期: 第 2 学期 课程学时: 36 学时 授课形式: 线上线下混合式 考核形式: 考察</p>
3	电子商务基础	<p>素质目标: 培养学生快速跟上电商发展思维的能力,具备基本的互联网思维的能力,具有国际化视野和基本的创新精神及创业意识;树立职业责任感,培养劳动精神、奋斗精神、奉献精神、创造精神、勤俭节约精神;通过学习电子商务相关法律和技术,使学生树立起法律意识,主动学习法律知识,掌握在网络信息时代增强网络安全、预防网络诈骗的能力。培养学生增强环保意识,倡导网购商品包装的分类处理,践行绿色生活。</p> <p>知识目标: 明晰电子商务基本概念与主要分类;掌握 B2B 电子商务、B2C 电子商务、C2C 电子商务、O2O 电子商务等电子商务主要商业模式及其电商代表平台,了解快速发展的电子商务新兴产业动态;知晓电子商务的标准、电子商务相关法律法规、电子商务支付、电子商务物流等基础知识,理解电子商务的技术安全及风险。掌握电子商务理论与方法,能够理论与</p>	<p>走进电子商务 电子商务技术基础 网络零售 新零售 B2B 电子商务和跨境电商 电商 网络营销 电子商务安全 电子支付 电子商务物流及配送 客户关系管理 移动电商</p>	<p>课程性质: 专业基础必修课 课程学分: 2 学分 开课学期: 第 1 学期 课程学时: 32 学时 授课形式: 线上线下混合式 考核形式: 考试</p>

网络营销与直播电商专业人才培养方案

		<p>实践紧密结合，解决实际问题。</p> <p>能力目标：能够从招聘网站了解电子商务相关岗位，明确就业方向；具备独立自主地获取电子商务相关知识的学习能力，学会运用电子邮箱 App 发送营销信息；能够在第三方电子商务平台开设店铺；能够利用网络工具或网站制作网络市场调研问卷，以及利用直播平台开展网络营销活动；能够维护自己的计算机和移动设备安全。</p>		
4	电子商务法律法规	<p>素质目标：培养学生严谨的法律思维与职业道德素养，使其在电子商务领域工作时，能坚守法律底线，秉持公正、诚信原则处理各类事务；提升学生的自主学习与自我管理的能力，以应对不断更新变化的电商法律法规环境，养成持续学习新知识的习惯；增强学生的团队协作精神与沟通能力，在涉及电商法律纠纷案例研讨、项目实践等活动中，学会与他人有效交流、分工合作，共同解决复杂问题。</p> <p>知识目标：了解电商平台运营相关法律法规知识，涵盖平台的责任与义务、用户信息保护、知识产权保护、不正当竞争规制等多方面内容；熟悉各类电子商务交易模式涉及的法律法规，如 B2B、B2C、C2C 下的合同订立、履行、变更与解除规则，电子签名、电子认证的法律规定等；系统掌握电子商务法的基础理论知识，包括立法背景、目的、基本原则等，明晰电商法在整个法律体系中的地位与作用。</p> <p>能力目标：具备法律分析与应用能力，能针对电商实际业务场景，准确识别其中存在的法律问题，运用所学法规知识进行深入分析，并提出合理合法的解决方案。熟练掌握电商法律检索与研究能力，能利用专业数据库、法规库快速查找所需法律法规及案例资料，为解决实际法律问题提供有力支撑，并能对检索结果进行整理、归纳与总结。</p>	<p>电子商务法律法规认知</p> <p>电子商务交易的法律法规</p> <p>数据电文和电子签名及电子认证的法律法规</p> <p>电子合同的法律法规</p> <p>网络支付结算的法律法规</p> <p>互联网广告的法律法规</p> <p>跨境电子商务的法律法规</p> <p>电子商务知识产权的法律法规</p> <p>电子商务消费者权益保护的法律</p>	<p>课程性质：专业基础必修课</p> <p>课程学分：2 学分</p> <p>开课学期：第 2 学期</p> <p>课程学时：36 学时。</p> <p>授课形式：线上线下混合式</p> <p>考核形式：考试</p>
5	视频拍摄与剪辑	<p>素质目标：培养学生的创新思维与审美能力，使其能够在短视频创作中展现独特的视角和艺术风格，提升作品的吸引力与感染力；塑造学生的团队协作精神，通过小组项目实践，让学生学会与不同性格、专业背景的人有效沟通、分工合作，共同完成高质量的短视频作品；提升学生的自主学习与问题解决能力，面对不断更新的短视频技术和潮流，鼓励学生主动探索新知识、新技巧。</p> <p>知识目标：知晓短视频平台的规则与算法，掌握视频标题、标签、封面设计的优化方法，懂得如何利用数据分析提升视频的曝光度与传播效果；学会短视频剪辑的理论知识，熟悉主流剪辑软件的界面布局、功能模块，掌</p>	<p>短视频入门基础</p> <p>短视频拍摄基础</p> <p>剪映剪辑基础</p> <p>剪映剪辑的进阶操作</p> <p>Premiere 剪辑基础</p> <p>图文类短视频实战</p> <p>主题类短视频实战</p> <p>Vlog 类短视频实战</p> <p>综合实战</p>	<p>课程性质：专业基础必修课</p> <p>课程学分：3 学分</p> <p>开课学期：第 2 学期</p> <p>课程学时：54 学时</p> <p>授课形式：线上线下混合式</p> <p>考核形式：考查</p>

		<p>握剪辑的基本流程、剪辑技巧、蒙太奇手法的运用、镜头组接原则；掌握短视频拍摄的基础知识，包括摄影器材的选型、参数设置与基本操作，了解不同拍摄场景下的光线运用原理；掌握短视频脚本撰写的知识要点，明确脚本的结构、类型，学会根据不同的主题和受众需求创作创意十足、逻辑清晰的脚本。</p> <p>能力目标：具备熟练操作短视频拍摄设备的能力，能够根据拍摄需求灵活调整相机或手机的参数，熟练运用稳定器、三脚架等辅助器材实现稳定、流畅的拍摄效果；熟练掌握短视频剪辑技能，运用所学剪辑软件，高效完成素材剪辑、音频处理、字幕制作、特效添加等工作，制作出节奏合理、画面精美的短视频成品；能够运用所学运营推广知识，制定适合短视频作品的发布策略，根据不同短视频平台的特点，优化作品发布细节，分析作品数据反馈。</p>		
6	财税基础	<p>素质目标：培养学生严谨细致、一丝不苟的职业态度，无论是数据录入、账目核算还是税务申报，都要求精准无误；提升学生的职业道德素养，让学生深刻理解财税工作涉及大量资金往来与机密信息，必须严守诚信，坚决杜绝违规操作、偷税漏税等行为，维护行业公正与企业信誉；引导学生主动关注行业动态，善于利用新工具、新方法解决实际财税问题，为未来职业发展奠定基础。</p> <p>知识目标：系统理解税收学核心知识，熟悉我国现行税制体系，涵盖增值税、消费税、企业所得税、个人所得税等主要税种的税制要素，如纳税人、征税范围、税率、计税依据、税收优惠等，能准确进行税款计算；深入了解财务会计基础知识在财税领域的运用，掌握会计凭证填制、账簿登记、财务报表编制等基本技能，能够依据企业财务数据进行涉税分析，实现财税数据的有效对接与融合。</p> <p>能力目标：能够根据企业日常经济业务准确编制记账凭证、登记总账和明细账，运用所学税收知识计算各类应纳税款，为企业税务申报提供准确数据支持；形成敏锐的财税风险识别与防控能力，通过对企业财务报表、税务数据的分析，及时发现潜在的财税风险点，如税负异常波动、成本费用列支不合规等，并提出针对性的风险防控措施，保障企业财税安全。</p>	<p>会计凭证的编制与审核、对账与过账、结转与结账、试算平衡、会计报表的编制等。特别强调以会计的基本理论来指导基本方法和操作技术。</p>	<p>课程性质：专业基础必修课 课程学分：3 学分 开课学期：第 3 学期 课程学时：54 学时 授课形式：线上线下混合式 考核形式：考试</p>
7	商务数据分析与应用	<p>素质目标：培养学生严谨、细致的数据处理态度；提升学生的团队协作精神，通过小组项目让学生学会与不同性格、专业背景的成员合作，共同完成复杂的数据收集、分析任务，培养</p>	<p>数据分析的步骤和分析方法、对店铺数据进行诊断、数据分析常用术语及数据指标、数据分析的工</p>	<p>课程性质：专业基础必修课 课程学分：3 学分 开课学期：第 3 学期</p>

		<p>良好的沟通交流能力；塑造学生的创新思维，鼓励学生在数据分析方法、数据可视化呈现等方面大胆探索新思路，不局限于传统模式，以适应快速变化的商务环境。</p> <p>知识目标：熟悉常用的数据分析工具知识，如 Excel 的高级数据处理功能，包括数据透视表、函数公式（VLOOKUP、SUMIF 等）的运用；掌握基础的统计学知识，包括数据的描述性统计分析方法，如均值、中位数、众数的计算与应用，方差、标准差的理解与运用，能通过这些指标初步解读数据特征。掌握商务数据采集知识，知晓不同数据源（电商平台、企业内部系统、市场调研等）的特点与采集方式，能根据分析目的合理选择采集渠道，制定采集计划等。</p> <p>能力目标：能够独立从多渠道收集商务数据，并运用工具对杂乱无章的数据进行清洗、转换，如去除重复值、处理缺失值、统一数据格式，为后续分析奠定坚实基础。熟练运用所学统计方法、数据分析工具对整理后的数据进行深入分析，挖掘数据背后的商业价值，准确解读分析结果，撰写逻辑清晰、内容详实的数据分析报告，为企业决策提供有力依据。</p>	<p>具、数据魔方及市场环境分析和预测、SEO 的排名规则、SEO 推广技巧、淘宝、京东、天猫店铺的运营与分析。</p>	<p>课程学时：54 学时 授课形式：线上线下混合式 考核形式：考查</p>
8	选品与采购	<p>素质目标：具备高度的责任心、职业道德和团队协作精神，能够在选品与采购工作中保持诚信、公正和专业的态度；培养学生敏锐的市场洞察力，能够准确把握市场需求和消费者喜好，为企业产品选择提供有力支持。</p> <p>知识目标：了解选品与采购的定义、原则及其在商业运作中的重要性；了解当前市场的产品趋势、消费者喜好以及竞争对手的情况，为企业的产品选择提供参考；解与选品与采购相关的法律法规，如合同法、产品质量法等，确保在采购过程中合法合规；掌握选品与采购的基本流程，包括市场调研、供应商选择、合同签订、订单管理、质量检验等环节。</p> <p>能力目标：能够根据市场需求、消费者喜好以及企业定位，准确选择适合的产品；掌握与供应商沟通、谈判的技巧，能够以合理的价格获取高质量的产品；具备对市场趋势、消费者需求进行准确分析的能力，为企业的产品选择和采购策略提供数据支持。</p>	<p>分解商品构成、分析商品品质、移动端商品发展趋势、品类划分认知、品类划分方法、品类划分标志、移动端商品编码、商品质量基本要求、影响商品质量的因素、商品质量检验方法、质量品级评定与质量监督、包装材料与包装容器、产品包装设计</p> <p>与包装技术、包装标识、控制商品储运期间的质量变化、商品养护。</p>	<p>课程性质：专业基础必修课 课程学分：2 学分 开课学期：第 2 学期 课程学时：36 学时 授课形式：线上线下混合式 考核形式：考查</p>

2. 专业核心课程

专业核心课程主要开设市场策划、网络推广、营销渠道运维、直播销售、内容策划与编辑、直播运营、新媒体运营、客户服务与管理课程八门课程，共 468 学时，28 学分。专业核心课程的教学目标、教学内容与要求如表 5 所示。

表 5 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学要求
1	营销渠道运维	<p>素质目标: 培养学生具备诚实守信、敬业爱岗、团队合作、吃苦耐劳的职业道德品质,在营销渠道运维工作中坚守职业操守,不从事不正当竞争行为,维护企业和客户的合法权益;树立正确的价值观,注重客户需求和满意度,以服务意识为导向,致力于为企业创造长期稳定的价值,同时具备社会责任感,关注行业发展与社会经济的相互影响。</p> <p>知识目标: 了解营销渠道的概念、功能、类型和结构,掌握营销渠道在企业营销战略中的地位和作用,理解营销渠道与其他营销要素之间的相互关系,能够运用营销渠道理论分析企业的营销渠道现状和问题;熟悉营销渠道成员构成和特点,包括供应商、制造商、批发商、零售商、物流商、消费者等,掌握各渠道成员的角色和职责,了解渠道成员之间的合作与冲突关系及其产生的原因,学会运用渠道管理策略协调渠道成员之间的利益关系,实现渠道的整体目标。</p> <p>能力目标: 能够运用市场调研方法收集和分析目标市场的信息,包括消费者需求、竞争对手渠道策略、市场潜力等,为营销渠道的设计提供依据;具备寻找和筛选潜在渠道合作伙伴的能力,能够通过多种渠道资源获取潜在渠道成员的信息,并运用渠道成员评估标准对其进行综合评估,选择与企业发展相匹配的合作伙伴。</p>	渠道认知、渠道设计、渠道开发与管理、终端认知、终端选址、终端促销、终端销售团队建设。	<p>课程性质: 专业基础必修课</p> <p>课程学分: 4 学分</p> <p>开课学期: 第 4 学期</p> <p>课程学时: 72 学时</p> <p>授课形式: 线上线下混合式</p> <p>考核形式: 考试</p>
2	市场策划	<p>素质目标: 培养学生创新思维与问题解决能力,使其在市场策划中敢于创新并解决复杂问题;强化团队协作与沟通能力,能在团队及内外合作中有效交流;树立职业道德与责任感,确保策划合法公正且具社会效益;提升自主学习与信息素养,养成关注行业动态及分析信息的习惯;锻炼抗压与应变能力,从容应对策划工作中的挑战与变化。</p> <p>知识目标: 掌握市场策划基础理论、流程及规范;学会市场环境(宏观)分析方法,识别机会威胁;了解消费者行为,用于市场细分与定位;熟悉产品与品牌策划,提升产品竞争力和品牌价值;掌握价格与渠道策划知识,制定合理价格体系与渠道方案;明晰促销与整合营销传播手段,制定有效传播策略并评估优化。</p> <p>能力目标: 具备市场调研与数据分析能力,设计方案收集分析数据;能撰写完整规范、创新可行的策划方案并展示汇报;拥有营销创意与策略制定能力,提出新颖策略组合;可执行并</p>	市场策划基础、营业推广策划、节日活动策划、产品广告策划、新品上市活动策划、公共关系主题活动策划、企业形象策划。	<p>课程性质: 专业基础必修课</p> <p>课程学分: 4 学分</p> <p>开课学期: 第 2 学期</p> <p>课程学时: 72 学时</p> <p>授课形式: 线上线下混合式</p> <p>考核形式: 考试</p>

网络营销与直播电商专业人才培养方案

		监控策划方案，解决问题并依效果调整优化。		
3	内容策划与编辑	<p>素质目标：培养学生具备敏锐的信息感知与筛选能力，在海量信息中精准捕捉有价值内容，树立正确价值观，确保内容积极健康、符合社会主流。提升审美素养，使学生能够设计出具有吸引力的内容排版与视觉效果。强化团队协作精神，在内容策划与编辑项目中与文案、设计、技术等人员高效配合，同时增强学生的责任心与时间管理能力，严格遵守内容发布的时间节点和质量要求，面对复杂多变的内容创作环境，保持学习热情与创新意识，不断提升自我发展。</p> <p>知识目标：掌握内容策划的基础理论，包括目标受众定位、传播目标设定、主题选择与创意构思等；熟悉各类内容的写作风格与规范，了解不同平台的内容特点与要求；掌握内容编辑的技巧，如文字润色、逻辑结构优化、信息整合等。学习多媒体元素在内容创作中的运用及版权知识；掌握数据分析方法，能够通过数据评估内容效果，如阅读量、点赞数、转化率等，进而了解行业动态与趋势，知晓前沿的内容创作理念与技术应用。</p> <p>能力目标：能够独立完成内容策划方案，精准定位受众需求，设计独特新颖的主题与创意，根据不同平台特性撰写并编辑适配的内容；熟练运用多媒体工具进行内容的多样化呈现，对内容进行有效的审核与校对，确保信息准确无误；具备数据分析能力，根据数据反馈优化内容策略，提升内容质量与传播效果，能够灵活调整内容方向与形式，以适应市场变化与受众喜好的转变。</p>	讲古论今说文案、经典广告文案创意、文案中的视觉元素、创意电商文案撰写方法、营销与营销策划、市场调研策划文案、企业品牌策划文案、营销战略策划文案等。	<p>课程性质：专业基础必修课</p> <p>课程学分：4 学分</p> <p>开课学期：第 3 学期</p> <p>课程学时：72 学时</p> <p>授课形式：线上线下混合式</p> <p>考核形式：考试</p>
4	新媒体运营	<p>素质目标：培养学生具备敏锐捕捉新媒体热点与趋势的能力，树立正确价值观，确保传播内容积极健康，富有社会责任感；强化团队协作精神，在新媒体项目中与文案、设计、技术等人员紧密配合，同时提升沟通能力；培养自主学习能力和良好的时间管理、抗压能力，适应新媒体行业的快节奏与高强度工作。</p> <p>知识目标：掌握新媒体平台的类型、特点与规则，熟悉微信、微博、抖音等主流平台的运营机制。了解新媒体受众的特征、行为与需求分析方法。掌握新媒体内容策划、创作与编辑的技巧，包括文案撰写、视频制作、图文设计等。学习新媒体营销推广的策略与方法，如社交媒体广告投放、粉丝运营与互动等。</p> <p>能力目标：能够独立搭建并运营新媒体账号，制定合理的运营规划与目</p>	主要涵盖新媒体平台认知，如微信、微博、抖音等平台的特点与规则。内容创作方面包括文案撰写、视频制作、图文编辑技巧等。营销推广策略有 SEO 优化、社交媒体广告投放、粉丝互动方法等。还涉及用户画像分析、数据监测与分析，通过数据解读优化运营策略，以及新媒体活动策划与危机公关处理，旨在培养学生全面掌握新媒体运营的核心技能与流程，提升实战能力。	<p>课程性质：专业基础必修课</p> <p>课程学分：4 学分</p> <p>开课学期：第 4 学期</p> <p>课程学时：72 学时</p> <p>授课形式：线上线下混合式</p> <p>考核形式：考试</p>

网络营销与直播电商专业人才培养方案

		<p>标，精准定位目标受众，创作优质、有吸引力的内容；熟练运用新媒体工具进行内容编辑与发布；具备开展新媒体营销活动的的能力，能运用多种推广手段提升账号的知名度、影响力与粉丝量，通过数据分析评估运营效果，精准优化运营策略，实现粉丝增长、用户留存与转化的目标；能够有效处理新媒体运营中的危机事件，维护品牌形象与用户关系。</p>		
5	直播营销	<p>素质目标：培养学生具备良好的职业道德和社会责任感，在直播营销中坚持诚实守信，传播正能量内容，树立正确的价值观和消费观引导意识；锻炼学生的心理素质，使其能够在镜头前自信、大方地展示自我和产品，具备较强的抗压能力和应变能力，以应对直播过程中的突发状况和挑战。</p> <p>知识目标：掌握直播营销的基础理论知识，包括直播的发展历程、特点、类型和优势，了解直播营销在整个营销体系中的地位和作用；熟悉各大直播平台的规则、算法和运营机制，掌握直播账号的开设、设置与管理方法。学习直播内容策划的原理和方法，包括如何确定直播主题、设计直播流程、撰写直播脚本等，了解产品知识和消费者心理，以便在直播中精准地进行产品推荐和销售引导。</p> <p>能力目标：能够独立完成一场完整的直播营销活动，包括直播前的策划筹备、直播中的主持控场和直播后的数据分析与总结；具备产品推广和销售能力，能够运用直播技巧和营销手段，有效地提升产品的知名度、美誉度和销售量；掌握直播互动技巧，与观众进行实时、有效的沟通和互动，提高粉丝的粘性和活跃度；能够根据直播数据和市场反馈，灵活调整直播策略和内容。</p>	<p>认识直播和直播营销、直播营销的平台选择、直播营销团队构建、直播营销的主播打造、直播营销的策划与筹备、直播营销的商品规划、直播前的引流预告、直播间的营销管理、直播营销的经典案例分析。</p>	<p>课程性质：专业基础必修课 课程学分：4 学分 开课学期：第 3 学期 课程学时：72 学时 授课形式：线上线下混合式 考核形式：考试</p>
6	网络推广	<p>素质目标：培养学生具备良好的职业道德与素养，在网络推广中遵循法律法规和道德准则，确保推广内容真实可靠；强化团队协作精神，能与技术、设计、文案等人员协同完成推广任务，提升沟通交流能力；培养学生在面对复杂多变的网络推广场景时的抗压能力和应变能力，保持积极乐观的心态应对各种挑战和困难。</p> <p>知识目标：掌握网络推广的基础理论；了解常见的网络推广模式及其优势和适用范围；熟悉网络营销环境的构成要素，掌握网络市场调研方法和数据分析技巧，以便精准定位目标客户群体和市场机会；熟知各类网络推广工具的操作方法和应用规则，以及网络广告的设计、投放策略和效果评估方法；掌握网络推广策略制定的原则和流程，确保网络推广活动的科学</p>	<p>网络市场分析、网点管理、网上店铺装修、网点推广、网点优化、网点客服管理等。</p>	<p>课程性质：专业基础必修课 课程学分：4 学分 开课学期：第 3 学期 课程学时：72 学时 授课形式：线上线下混合式 考核形式：考试</p>

		性和有效性。 能力目标： 能够独立策划网络推广方案，根据企业需求和市场情况，精准选择推广模式和工具，合理安排推广流程和时间节点，撰写具有吸引力的推广文案和创意内容；具备熟练操作各种网络推广工具的能力，精准投放广告，高效运营社交媒体账号，实现电子邮件精准营销等；能对网络推广效果进行监测和评估，通过数据分析准确判断推广活动的成效，及时发现问题并优化推广策略，提高推广活动的投资回报率。		
7	客户服务与管理	素质目标： 培养学生树立良好的服务意识与职业操守，具备耐心、细心、责任心和亲和力；强化团队协作精神，学会与各部门协同处理客户问题，提升沟通表达与应变能力，以应对各类客户诉求和突发状况；具备自主学习意识，持续更新客户服务知识与技能，适应行业发展需求。 知识目标： 掌握客户服务的基本理论，包括客户关系管理（CRM）概念、客户生命周期、客户价值等，熟悉常见的客户服务渠道及特点，如电话、在线客服、社交媒体客服等；了解客户心理与行为分析方法，掌握沟通技巧与话术设计原则，熟知客户投诉处理流程与技巧，以及客户满意度调查与评估方法，学习客户数据管理与分析知识，通过数据洞察客户需求和服务效果，掌握客户忠诚度培养策略和方法，了解电商平台规则与政策对客户服务的影响。 能力目标： 能够独立处理客户咨询、投诉与售后问题，运用恰当的沟通技巧和话术化解客户不满，提升客户满意度；熟练操作客户服务工具与系统，精准分析客户数据，为营销决策提供支持；能够根据客户反馈优化服务流程和产品质量；具备团队协作与协调能力，制定并执行客户服务培训计划，提升团队整体服务水平。	客户资源信息管理、客户细分、客户满意度、客户服务战略、客户服务能力建设、客户服务技巧、CRM系统等。	课程性质： 专业基础必修课 课程学分： 2学分 开课学期： 第4学期 课程学时： 36学时 授课形式： 线上线下混合式 考核形式： 考试

3. 专业拓展课程

专业拓展课程主要开设电商站点快速开发、搜索引擎优化、农村电商项目实战、网络营销岗位综合技能、消费心理学五门课程，共 234 学时，13 学分。专业拓展课程的教学目标、教学内容与要求如表 6 所示。

表 6 专业拓展课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
1	电商站点快速开发	素质目标： 培养学生具备严谨负责的职业态度与良好的团队协作精神，能在开发过程中有效沟通、互相支持。激发创新思维，使其面对技术难题时积极探索解决方案，注重代码规范与	网站设计的基本原则、确定网站的主题和栏目、网站整体风格的设计、定位网站的 CI 形象、网站页	课程性质： 专业基础必修课 课程学分： 2 学分 开课学期： 第 2

网络营销与直播电商专业人才培养方案

		<p>数据安全，树立职业道德。</p> <p>知识目标：网站搭建要素，本地搭建网站，网站上线，包括用户管理、商品展示、购物车及订单处理等。</p> <p>能力目标：学会电商站点的整体架构搭建与页面设计，实现前后端功能开发与交互，熟练集成支付接口，保障站点安全稳定运行；具备根据用户需求优化站点性能、扩展功能的能力，快速定位并解决开发过程中的问题，高效管理项目进度与团队协作。</p>	面的设计。	<p>学期</p> <p>课程学时：36学时</p> <p>授课形式：线上线下混合式</p> <p>考核形式：考查</p>
2	搜索引擎优化	<p>素质目标：培养学生严谨的网络营销思维、敏锐的信息洞察力与创新意识，提升团队协作、自主学习和抗压能力，使其具备良好的职业道德与网络素养，适应行业发展需求。</p> <p>知识目标：了解网站结构优化、页面优化及内容优化的方法与技巧；熟悉关键词的挖掘、筛选与布局策略；掌握搜索引擎的工作原理、排名规则和算法基础；掌握内链、外链建设及常见搜索引擎营销工具的使用，学会运用常用的搜索引擎优化工具等。</p> <p>能力目标：能够独立完成网站的关键词分析与定位，制定并实施有效的网站优化方案；熟练运用各类 SEO 工具进行数据监测与分析，精准调整优化策略；能够通过外链建设和社媒推广，提高网站的曝光度和流量等。</p>	SEO 概论、域名程序、关键词目标定位、网站结构优化、网站内部优化、网站外部优化、常见的网络推广方式、辅助工具及 SEO 数据分析。	<p>课程性质：专业基础必修课</p> <p>课程学分：2 学分</p> <p>开课学期：第 3 学期</p> <p>课程学时：36 学时</p> <p>授课形式：线上线下混合式</p> <p>考核形式：考查</p>
3	农村电商项目实战	<p>素质目标：培养学生的创新思维与吃苦耐劳精神，提升沟通协作、抗压应变能力，强化社会责任与服务三农意识，塑造严谨务实、诚信敬业的职业品格，使其能扎根农村电商领域。</p> <p>知识目标：了解农村电商平台的运营规则与操作流程，掌握农产品网络营销知识，包括品牌建设、市场推广、客户关系管理等；了解农村物流配送体系及供应链管理要点；学习农产品电商数据分析方法，熟悉国家相关政策法规，构建农村电商知识框架。</p> <p>能力目标：学会进行农产品的线上推广与销售；具备农产品选品、包装设计 & 品牌塑造能力，精准把握市场需求；熟练运用数据分析工具，根据数据反馈调整运营策略。</p>	农村电商平台认知与选择、农产品知识与选品策略、农村电商物流与供应链管理、农村电商客户服务与数据分析、农村电商项目实战演练与案例分析等。	<p>课程性质：专业基础必修课</p> <p>课程学分：3 学分</p> <p>开课学期：第 4 学期</p> <p>课程学时：54 学时</p> <p>授课形式：线上线下混合式</p> <p>考核形式：考查</p>
4	网络营销岗位综合技能	<p>素质目标：培养学生具备创新精神与互联网思维，拥有良好的沟通协作、时间管理与自我提升能力，形成严谨负责、诚信守法的职业道德，适应网络营销领域的动态发展。</p> <p>知识目标：了解网络营销基础概念与理论体系；熟悉搜索引擎、社交媒体、内容营销等各类营销方式的原理及策略；知晓网络消费者行为特征、市场调研方法和数据分析指标；熟悉营销策划与项目管理流程，构建系统的网络营销知识架构。</p> <p>能力目标：能够精准定位目标市场与</p>	新媒体推广岗位技能、搜索引擎营销岗位技能、电商直播岗位技能。电商平台运营推广岗位技能等。	<p>课程性质：专业基础必修课</p> <p>课程学分：4 学分</p> <p>开课学期：第 4 学期</p> <p>课程学时：72 学时</p> <p>授课形式：线上线下混合式</p> <p>考核形式：考查</p>

		客户群体，独立策划并执行网络营销方案；熟练运用多种网络营销工具与平台开展推广活动，如熟练操作 SEO 技术、社交媒体平台运营、广告投放等，有效提升品牌知名度与产品销量；具备数据分析与优化能力，依据数据反馈及时调整营销策略，解决网络营销实践中的问题，提升综合业务能力，满足网络营销岗位需求。		
5	消费心理学	<p>素质目标：培养学生树立正确的消费观念和商业道德，在营销活动中尊重消费者权益和隐私。锻炼敏锐的观察力和同理心，以便深入理解消费者心理与行为。提升团队协作能力，通过案例分析和项目实践，学会与他人共同探讨消费者心理问题的解决方案，增强沟通表达和应变能力。</p> <p>知识目标：掌握消费心理学的基础理论，包括消费者的感知觉、学习记忆、情绪情感、个性气质等心理过程和特征对消费行为的影响机制；了解消费者的需要、动机、态度与购买决策的形成过程，熟悉社会文化、家庭、参照群体等环境因素如何塑造消费者行为等。</p> <p>能力目标：能够运用消费心理学知识进行市场调研，分析消费者需求和行为特征，为产品定位、设计和营销策略制定提供依据；具备根据消费者心理设计有效的营销传播方案的能力，如广告创意、促销活动策划等，以吸引消费者注意、激发购买欲望并促进购买决策等。</p>	消费者个性心理特征；消费者的群体心理特征、购买心理及行为特点；营销策略对消费者心理的影响等。	<p>课程性质：专业基础必修课</p> <p>课程学分：2 学分</p> <p>开课学期：第 4 学期</p> <p>课程学时：36 学时</p> <p>授课形式：线上线下混合式</p> <p>考核形式：考查</p>

4. 综合实践课程

综合实践课程主要有跟岗实习、岗位实习和毕业设计等。综合实践课程教学目标、教学内容与要求如表 7 所示。

表 7 综合实践课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	教学要求
1	综合实训与技能等级考核	见《各专业综合实训与技能等级考核工作方案》	见《各专业综合实训与技能等级考核工作方案》	<p>课程性质：综合实践课</p> <p>课程学分：3 学分</p> <p>开课学期：5 学期</p> <p>授课学时：4 周 80 学时</p> <p>授课形式：教师指导（企业）</p> <p>考核方式：考查</p>
2	跟岗实习	通过学习，使学生了解本专业基础知识和技能训练的前提下，在真实的工作环境和企业指导教师的帮助下，完成该专业从业人员应具备的各项综合能力与素质的训练，同时有针对性地收集与毕业设计有关的资料，达到人	跟岗实习企业概况、组织机构、规章制度；跟岗实习企业的主要业务、熟悉各项工作流程；企业有关工作规范要求，基本	<p>课程性质：综合实践课</p> <p>课程学分：3 学分</p> <p>开课学期：5 学期</p>

网络营销与直播电商专业人才培养方案

		人才培养的总体目标。	具备相应岗位工作能力与职业素质。	授课学时： 3周60学时 授课形式： 教师指导（企业） 考核方式： 考查
3	毕业论文/设计（含毕业答辩）	通过学习，培养学生综合运用所学基础理论、专业知识与技能分析、解决工作实际问题的能力，培养学生刻苦钻研、勇于攻坚的精神和认真负责、实事求是的科学态度，严谨务实的工作作风。	运用所学理论知识和实践知识，独立分析和解决工作技术问题；学会查阅科技文献资料、使用各种标准手册；自主完成一项实际工作任务或项目。	课程性质： 综合实践课 课程学分： 3学分 开课学期： 第5-6学期 授课学时： 4周80学时 授课形式： 教师指导 考核方式： 考查
4	顶岗实习	通过学生到实际生产企业进行顶岗学习与工作，学习企业文化，融入企业环境，养成诚信、敬业、科学、严谨的工作态度和较强的安全、质量、效率及环保意识，培养岗位实际工作能力和团队协作能力，实现从学生到职业人的转变。	了解企业各种规范与制度，了解企业文化，熟悉企业环境；掌握企业有关工作规范要求，基本具备相应岗位工作能力与职业素质；熟悉企业各项制度，并对实习单位的规章制度进行深度分析，借鉴相关资料，对自己制定合理的学习计划。	课程性质： 综合实践课 课程学分： 25学分 开课学期： 第5-6学期 授课学时： 25周500学时 授课形式： 教师指导（企业） 考核方式： 考查

八、教学时间与学时安排

（一）教学时间安排

专业教学时间分配如表 8 所示。

表 8 专业教学时间分配

周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
第一学期	△	□	□	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	=	
第二学期	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	※	=	◇
第三学期	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	※	=	◇

网络营销与直播电商专业人才培养方案

第四学期	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	※	=	◇
第五学期	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	※
第六学期	×	×	×	×	×	×	×	☆	☆	◎	◎	◎	◎	☆	☆	△	※	※	※	※	
课堂教学（周）					70					毕业论文（设计）（周）					4						
综合实训与实习（周）					32					入学教育、毕业教育与军训（周）					4						
考试（周）					4					社会实践、公益劳动及机动					12						

注：在每学期的周次对应的方框内填写下列图标。“×”跟岗实习与顶岗实习；“☆”毕业论文（设计）；“○”课堂教学；“※”公益劳动与机动；“◎”综合实训与技能等级考核；“◇”社会实践；“△”入学教育与毕业教育；“=”考试；“□”军训。各专业第 2-4 学年的第 19 周为机动，第 5 学年的第 21 周为机动，第 6 学年的第 18-21 周为机动。

（二）学时安排

总学时数为 2504 学时，148 学分。公共基础课程 748 学时（其中：公共基础必修课程 496 学时，公共基础选修课程 252 学时），占总学时的 29.87%（其中：公共基础必修课程占总学时的 19.81%，公共基础选修课程占总学时的 10.06%）；专业课程 1756 学时（其中：专业群平台课程 334 学时，专业核心课程 468 学时，专业拓展课程 234 学时），占总学时的 70.13%（其中：专业群平台课程占总学时的 13.32%，专业核心课程占总学时的 18.70%，专业拓展课程占总学时的 9.34%）。实践性教学 1448 学时，占总学时的 57.83%。

九、教学进程总体安排

网络营销与直播电商专业教学进程如表 9 所示。

网络营销与直播电商专业人才培养方案

表 9 网络营销与直播电商专业教学进程表

课程性质	修读性质	序号	课程编码	课程名称	学分	考核学期		学时分配			各学期周数及周学时						责任单位	备注
						考试	考查	总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
											16周	18周	18周	18周	18周	18周		
公共课	基础必修课	1	0023001	思想道德与法治	3	1		48	40	8	3						马克思主义学院	
		2	0023002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2		36	30	6		2					马克思主义学院	
		3	0023003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	3		54	40	14			3				马克思主义学院	
		4	0023004	生态文明教育	1		4	18	12	6				1			马克思主义学院	
			0023005	贵州省情	1		4	18	12	6				1			马克思主义学院	
		5	0023006	形势与政策	1		1-4	16	16		每学期 8 学时，1-4 学期开课						马克思主义学院	讲座
		6	0023007	大学生心理健康教育	2		1	32	22	10	2						公共基础教学部	
		7	0023008	体育与健康	8		1-4	140	16	124	2	2	2	2			公共基础教学部	
		8	0023009	大学生职业发展与就业指导	2		2	36	16	20		2					学工部 招就处	
		9	0023010	军事理论与训练	2		1	32	18	14	开课由学工部安排						学工部	
		10	0023011	劳动教育与实践	1		1-4	16	6	10	每学期 4 学时，1-4 学期开课						学工部、团委	
			0023012	党史教育	1		4	18	12	6				1			马克思主义学院	讲座
		11	0024001	数字素养通识课	1	1		16	12	4	1						数字技术学院	
		13	0024002	国家安全教育	1		1	16	14	2	1						马克思主义学院	
				小计	29		496	266	230	9	6	5	5					
				限选课														
	基础	1	0023014	高等数学	2		2	36	30	6		2				公共基础教学部		

网络营销与直播电商专业人才培养方案

选修课	2	0023015	信息技术	3		1	48	24	24	3						数字技术学院			
	3	0023017	实用英语	8	1-2		136	120	16	4	4					公共基础教学部			
	4	0023019	应用文写作	2		1	32	20	12	2						公共基础教学部			
			小计	15			252	194	58	9	6	0	0						
			任选课																
	1		线上自主学习模块	4													教学科研处、数字经济与管理学院	本部分课程共需修满8学分。其中，线上自主学习模块至少修4学分，其余模块合计至少修4学分。具体安排详见各模块安排表。	
	2		“思想成长”模块	4													团委		
	3		“实践实习”模块																马克思主义学院、团委、数字经济与管理学院
	4		“志愿公益”模块																学工、团委、数字经济与管理学院
	5		“创新创业”模块																招就处、教学科研处
6		“文体活动”模块																	团委
7		“工作履历”模块																	团委、学工部
8		“技能特长”模块																	数字经济与管理学院
		小计	8																
		公共基础课合计	52				748	460	288	18	12	5	5						
专业群平台	1	WS0124001	零售基础	2	1		32	28	4	2							数字经济与管理学院		
	2	WS0124002	市场营销	2		2	36	30	6		2						数字经济与管理学院		
	3	WS0124003	电子商务基础	2	1		32	28	4	2							数字经济与管理学		

网络营销与直播电商专业人才培养方案

课	4	WS0124004	电子商务法律法规	2	2		36	30	6		2					数字经济与管理学院
	5	WS0124005	视频拍摄与剪辑	3		2	54	30	24		3					数字经济与管理学院
	6	WS0124006	财税基础	3	3		54	30	24			3				数字经济与管理学院
	7	WS0124007	商务数据与应用分析	3		3	54	24	30			3				数字经济与管理学院
	8	WS0124008	选品与采购	2		2	36	30	6		2					数字经济与管理学院
			小计	19			334	230	104	4	9	6				
专业核心课	1	WS0224001	营销渠道运维	4	4		72	30	42				4			数字经济与管理学院
	2	WS0224002	市场策划	4	2		72	30	42		4					数字经济与管理学院
	3	WS0224003	内容策划与编辑	4	3		72	30	42			4				数字经济与管理学院
	4	WS0224004	新媒体运营	6	4		72	30	42				4			数字经济与管理学院
	5	WS0224005	直播营销	4	3		72	30	42			4				数字经济与管理学院
	6	WS0224006	网络推广	4	3		72	30	42			4				数字经济与管理学院
	7	WS0224007	客户服务与管理	2	4		36	14	22				2			数字经济与管理学院
		小计	28			468	194	274	0	4	12	10				
专业拓展课	1	WS0324001	电商站点快速开发	2		2	36	14	22		2					数字经济与管理学院
	2	WS0324002	搜索引擎优化	2		3	36	14	22			2				数字经济与管理学院
	3	WS0324003	农村电商项目实战	3		4	54	24	30				3			数字经济与管理学院

网络营销与直播电商专业人才培养方案

																	院	
	4	WS0324004	网络营销岗位综合技能	4		4	72	30	42				4				数字经济与管理学院	
	5	WS0324005	消费心理学	2		4	36	30	6				2				数字经济与管理学院	
			小计	13			234	112	122	0	2	2	7					
综合 实践 课	1		综合实训与技能等级考核	4		5	80	20	60					(4)			数字经济与管理学院	
	2		毕业论文(设计)	4		5-6	80	20	60					(2)	(2)		数字经济与管理学院	
	3		跟岗实习	3		5	60	20	40					(3)			数字经济与管理学院	
	4		顶岗实习	25		5-6	500		500					(11)	(14)		数字经济与管理学院	
				小计	36			720	60	660								
			专业课合计	96			1756	596	1160	4	15	20	17					
			总计	148			2504	1056	1448	22	27	25	22					
说明	<p>①整周进行的课程，用“（）”表示，括号内填写实践周数；</p> <p>②分学期开设的课程，用“[]”表示，括号内填写学期开设的学时数和周学时数，前面数字为学时数，后面数字为周学时数；</p> <p>③毕业论文(设计)(含毕业答辩)4周，综合实训4周，跟岗实习3周，顶岗实习25周，每周按20学时计算；</p> <p>④每学期考试课一般不超过3门(不包含思想政治理论课)，专业核心课原则上为考试课。</p>																	

十、实施保障

（一）师资队伍

1. 总体要求

（1）生师比不高于 20:1，专任教师队伍要符合国家标准，考虑职称、学历、年龄，形成合理的梯队。

（2）教师应具有全日制本科及以上学历，并具有高校教师资格证书和本专业领域相关专业证书；应具备良好的道德情操和扎实的专业知识，具有扎实的本专业相关理论功底与实践能力和较强的信息化教学能力与自学能力、教学组织与教学实施能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每年有不少于 1 个月的企业实践经历。

（3）专业教学团队中有一定比例的兼职教师，兼职教师应是本区域或本行业的专家，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，能承担专业课程教学和实习实训指导等教学任务。

（4）实训指导教师应具有专科及以上学历，责任心强，熟悉本专业相关教学内容。

2. 专业带头人要求

（1）具有副高及以上职称。

（2）能够较好地把握国内外产业、专业发展趋势，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

（3）能够带领课程团队完成课程体系开发，制订本专业核心课程课程标准。

（4）能够主讲本专业 3 门以上的核心课程。

（5）有较强的教科研工作能力，具备指导青年教师的能力。

3. 兼职教师要求

（1）行业企业的技术骨干或技术能手，从事专业工作 2 年以上。

（2）责任心强，善于讲解和沟通，具有一定的教学组织及教学实施能力。

（3）具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识。

（4）兼职教师承担专业课的课时比例不低于 20%。

4. 师资详情

(1) 专业带头人

张昌举

(2) 网络营销与直播电商专业教师基本情况

教师工作性质	姓名	性别	专业技术职务	最后学历	专业	毕业学校	学位	拟任课程	是否双师
专职	张昌举	男	无	硕士	职业技术教育	贵州师范大学	硕士	市场营销、新媒体运营、选品与采购、消费心理学	否
专职	冯宇	男	讲师	硕士	应用经济学	贵州大学	硕士	营销渠道运维	是
专职	邹嘉炜	男	讲师	硕士	工商管理	正大管理学院	硕士	直播运营	是
专职	安明亨	男	助教	硕士	数理统计	贵州大学	硕士	商务数据分析	否
专职	郭铭倍	男	助教	硕士	房地产开发管理	石河子大学	硕士	高等数学、新媒体运营	是
专职	李明林	男	讲师	硕士	思想政治教育	江西理工大学	硕士	电子商务法律法规	是
专职	王燕飞	女	无	本科	电子商务	华东师范大学	本科	市场营销、市场策划、网络推广	是
专职	谢翱任	女	助教	本科	金融学	贵州财经大学	学士	直播销售、网络营销	否
兼职	滕建华	男	副教授	硕士	电子商务	贵州财经学院	硕士	电子商务基础	是
兼职	刘宁	女	高级实验师	硕士	电子商务	贵州财经学院	硕士	网络推广、零售基础	是
兼职	李正菊	女	无	本科	数字媒体技术	贵州大学	本科	视频拍摄与剪辑、电商站点快速开发	否

(二) 教学设施

1. 专业教室基本现状

配备黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求。

2. 校内实训基地基本现状

校内实训基地基本要求见表 10 所示。

表 10 专业校内实训基地基本要求

序号	实训室(基地)场所名称	功能	主要设备	工位数
1	多媒体制作实训室	PowerPoint 操作	硬件资源:	50

网络营销与直播电商专业人才培养方案

		图像基本操作 图像处理基础知识 文案撰写 滤镜效果 文字设计 海报设计 新媒体短视频制作 快闪短视频制作 广告类短视频制作 综艺类短视频制作 音乐类 MV 制作 网络营销推广方法 抖音直播带货技巧 微信营销制作	学生用一体式计算机、投影仪器、业务柜台、资料柜 软件资源： 计算机应用软件系统、PR 软件、PS 软件等	
2	直播实训室	直播间的打造 直播话术 直播间氛围的营造 直播预告 主播训练 主播面部表情控制实训 直播营销方式实训 直播间物品陈列实训 直播商品选品 网络推广实训 网络营销实训	硬件资源：摄像机、互动显示大屏、移动固定支架、高配主机、专业影棚摄影灯、摄影灯柔光箱、声卡、电容麦克风、背景抠像绿幕、直播台、电脑显示屏、产品展示台、产品陈列架、白板、学生桌椅 软件资源：直播软件	50
3	校企共建直播实训室	①217 教室：农副产品直播实训 ②218 教室：服装直播实训 ③219-220 教室：娱乐直播间 ④221 教室：多功能直播室	硬件资源：顶灯、农副产品货架、补光灯、面灯、直播摄像头、直播桌子、直播显示屏、补光灯、声卡、电脑、中控桌子等 软件资源：（合作企业未注明）	共 5 间

3. 校外实训与岗位实习基地基本现状

具有稳定的校外实训与岗位实习基地（表 11），以及本专业相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

表 11 校外实习实训基地

序号	校外实训基地名称	实践实训内容	备注
1	贵州品骏电子商务有限公司	新零售人才培养孵化、岗位实习、人才培养、跟岗实习	
2	贵州品信电子商务有限公司	新媒体运营、服务电商实习、认知实习、岗位实习	
3	贵州铜仁高新汇创电子商务有限公司	物流电商实训、认知实习、人才培养、生产实践	
4	贵州卡丝天语电子商务有限公司	新媒体运营、跟岗实习、人才培养、生产实践	
5	贵州铜仁乐伊文化传媒有限公司	直播营销、岗位实习等	

（三）教学资源

主要包括学生学习、教师专业教学研究、教学参考教材以及教学实施所需

的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

优先从国家和省规划教材中选用，鼓励与行业企业合作开发特色鲜明的专业课本教材。禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研室主任等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教学科研等工作的需要，方便师生借阅、查阅。配备网络数据库等数字图书资源。

3. 数字资源配备基本要求

将本专业教学计划、教学标准等教学文件以及主干核心课程的在线开放课程、专业教学资源库、学生学习指导书、教案、课件、习题库等教学资源上网，并及时更新，满足教学需求。

（四）教学方法

1. 专业课主要教学方法

贯彻“以就业为导向，以能力为本位”的教学指导思想，根据专业培养目标，结合企业实际，在课程内容编排上合理规划，基于能力形成规律，集综合项目、任务实践、理论知识于一体，强化课程思政和技能训练。课程组织注重灵活性、实用性和实践性。采用工学一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

2. 岗位实习指导方法

岗位实习由学院、企业、学生三方共同参与完成。学院负责学生岗位实习的组织、实施和管理，岗位导师提供项目或任务，并组织开展教学组织与教学考核。

3. 信息化教学手段运用

充分利用多媒体技术、网络技术和人工智能技术等，采用多媒体教学、在线课堂、翻转课堂等教学方式，提高教学质量和效果。

（五）学习评价

结合培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过

程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

（六）质量管理

以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，统筹考虑影响教学质量的主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学院各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

1. 建立专业建设和教学进程质量监控机制

对教学中各主要环节（教学准备、课堂教学、实验实训、实习、考试、毕业设计等）提出明确的质量要求和标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制

加强日常教学组织与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

对在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 建立专业人才培养实施诊改机制

以三年为一个诊改周期，每学年对《网络应酬与直播电商专业人才培养方案》实施一轮诊改，每一个教学循环对《课程标准》（含实践性环节教学标准）实施一轮诊改。

十一、毕业要求

学生必须同时具备以下条件，方可毕业：

1. 学分要求：必须修满 148 学分；
2. 学生综合素质评价：合格；
3. 毕业设计要求：合格；
4. 岗位实习要求：合格；

5. 获得一种及以上相关的职业资格证书或职业技能等级证书。