



酒店管理与数字化运营专业
人才培养方案
(适用年级:2025 级)

贵州铜仁数据职业学院

二〇二五年七月

修订说明

本方案根据《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）、《高等职业学校专业教学标准》（2021版）、《职业教育专业教学标准-2025年修（制）订》（2025年）、《贵州省教育厅办公室关于2025年全省职业院校专业人才培养方案修订工作的通知》等文件要求，结合时代发展新形势、行业企业新需求和职业教育发展新要求，结合23级、24级人才培养方案在实施过程中的问题和我院酒店管理与数字化运营专业的实际情况进行修订。

本方案在修订过程中，开展了酒店行业企业调研。通过分析，更加明确了酒店管理与数字化运营专业职业岗位所需要的素质、知识、能力。本专业以立德树人为根本任务，确定了本专业人才培养目标与培养规格，并根据人才培养目标明确课程设置及要求、教学进程总体安排、实施保障、毕业要求等内容。

目录

一、概述	1
二、专业名称及代码	1
(一) 专业名称	1
(二) 专业代码	1
三、入学基本要求	1
四、修业年限	1
五、职业面向	1
六、培养目标	2
七、培养规格	2
八、课程设置及要求	4
(一) 课程设置	4
(二) 教学时间与学时安排	26
(三) 学时学分安排	32
九、师资队伍	34
十、教学条件	35
十一、质量保障及毕业要求	36
十二、附件	38
附件 1 任选课开课清单	
附件 2 第二课堂成绩单学分认定与管理细则	
十三、附录	62
附录 1 人才培养方案专家论证意见	
附录 2 人才培养方案审批表	

贵州铜仁数据职业学院

酒店管理与数字化运营专业人才培养方案

（本方案适用于 2025 年入学班级）

一、概述

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应住宿、餐饮行业及酒店行业数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下酒店、餐饮、民宿等岗位（群）的新要求，不断满足酒店行业高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，同时结合区域/行业实际和我校自身办学定位制订本方案。

本培养方案旨在培养德技兼修、知行合一的高技能人才，紧密对接国家发展战略和区域经济社会发展需求。通过深入分析旅游行业及酒店行业发展的新趋势，以及住宿业、酒店业等岗位（群）的新要求，明确了本专业的人才培养目标和规格。

本专业注重培养学生德智体美劳全面发展，注重培养学生爱岗敬业的职业精神、精益求精的工匠精神和社会责任感。通过系统学习酒店前厅、餐饮、客房、数字化应用技术等知识，学生将掌握扎实的专业知识和技能，具备从事酒店前厅、客房、餐饮、运营管理等岗位的能力和较强的就业创业能力及可持续发展的能力。

二、专业名称及代码

（一）专业名称

酒店管理与数字化运营

（二）专业代码

540106

三、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

四、修业年限

三年

五、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类（代码）	旅游大类（54）
所属专业类（代码）	旅游类（5401）
对应行业（代码）	住宿业（61）、餐饮业（62）
主要职业类别（代码）	前厅服务员（4-03-01-01）、客房服务员（4-03-01-02）、旅店服务员（4-03-01-03）、餐厅服务员（4-03-02-05）、茶艺师（4-03-02-07）、咖啡师（4-03-02-08）、调酒师（4-03-02-09）、调饮师（4-03-02-10）、侍酒师（4-03-02-12）、宴会定制服务师（4-03-02-13）、其他住宿和餐饮服务人员（4-03-99）
主要岗位（群）或技术领域	酒店、餐饮、民宿、邮轮等其他住宿新业态和高端接待业的服务、数字化运营与管理岗位（群）
职业类证书	英语四六级、前厅/客房/前厅服务员、公共营养师、茶艺师、咖啡师、调酒师、人力资源管理师、酒店运营管理、现代酒店服务质量管理、餐饮管理运行

六、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备数字化思维和技术应用能力，具备职业综合素质和行动能力，面向住宿业、餐饮业行业的旅店服务员、茶艺师、宴会定制服务师、其他住宿和餐饮服务人员等岗位群，能够从事酒店、餐饮民宿、邮轮以及其他住宿新业态和高端接待业的服务、数字化运营与管理工作的高技能人才。

七、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

(3) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

(4) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力和文案写作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，掌握 1 门外语并结合本专业加以运用；

(5) 掌握住宿与餐饮业服务和消费者行为心理、职业礼仪、法律法规、服务与安全、管理与运营等专业基础理论知识；

(6) 具有酒店、餐饮、民宿、邮轮以及其他住宿新业态和高端接待业的服务及运营技能，具备团队建设、员工培训、服务质量控制等督导管理能力；

(7) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

(8) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(9) 具备统筹协调、时间管理、安全管理、安全公共卫生突发事件应对以及冲突处理能力；

(10) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；

(11) 具备一定的心理调适能力，保持身心健康，具有抗压耐挫能力和环境适应能力，正确认知并热爱酒店行业发展；

(12) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(13) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

八、课程设置及要求

(一) 课程设置

主要包括公共基础课程和专业课程。

1、公共基础课

(1) 公共基础必修课

开设思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、党史、中华优秀传统文化概论、生态文明教育、形势与政策、心理健康教育、体育与健康、职业发展与就业指导、军事理论与军训、劳动教育、数字素养、国家安全教育、人工智能应用基础、创新创业教育等课程，共 532 学时、32 学分。各课程的教学目标、教学内容与要求如表 1。

表 2 专业公共基础必修课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	教学要求
1	思想道德与法治	<p>素质目标：树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观；能主动把个人的发展和国家和社会的发展紧密结合起来。</p> <p>知识目标：掌握马克思主义的基本原理、观点和方法；掌握丰富的思想道德知识和法律知识。</p> <p>能力目标：能运用马克思主义的基本原理、观点和方法，思考、分析和解决生活和学习中的现实问题；在学习和生活中积极主动培育和践行社会主义核心价值观。</p>	<p>本课程主要内容绪论和六个章节组成，即担当复兴大任成就时代新人；领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统 弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值标准；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想，提升法治素养。</p>	<p>课程性质：公共基础必修课</p> <p>课程学分：3 学分</p> <p>开课学期：第 1 学期</p> <p>授课学时：48 学时</p> <p>课程形式：线下</p> <p>考核形式：考试</p>

2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>素质目标：具备思想政治理论素养，坚定理想信念，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，自觉拥护中国共产党的领导，自觉维护祖国统一和民族团结，承担社会责任和历史使命。</p> <p>知识目标：了解马克思主义在中国化进程中形成的理论成果；熟悉中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就；掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系。</p> <p>能力目标：具有运用中国特色社会主义理论的基础理论知识和“四史”基本理论观点，分析社会热点问题的综合能力，明确自身的人生定位和奋斗目标。</p>	<p>本课程主要内容有绪论和八个章节组成。即马克思主义中国化的历史进程与理论成果；毛泽东思想及其历史地位；新民主主义革命理论；社会主义改造理论；社会主义建设道路初步探索的理论成果；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观。</p>	<p>课程性质：公共基础必修课</p> <p>课程学分：2 学分</p> <p>开课学期：第 2 学期</p> <p>课程学时：36 学时</p> <p>授课形式：线上线下混合式</p> <p>考核形式：考试</p>
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>素质目标：全面准确理解习近平新时代中国特色社会主义思想形成的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵、重大意义、历史地位和实践要求，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，不断提高运用科学理论武装头脑、指导实践、推动学习工作的能力和水平。</p> <p>知识目标：了解中国特色社会主义新时代是我国发展新的历史方位；熟悉习近平新时代中国特色社会主义思想理论形成与发展；掌握习近平新时代中国特色社会主义思想主要内容。</p> <p>能力目标：能深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想，不断提高马克思主义理论水平；理论联系实际，用这一思想指导解决实际问题。</p>	<p>本课程主要内容有绪论和十七个章节组成。即新时代坚持和发展中国特色社会主义；以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴；坚持党的全面领导；坚持以人民为中心；全面深化改革；推动高质量发展；社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略；发展全过程人民民主；全面依法治国；建设社会主义文化强国；以保障和改善民生为重点建强社会建设；建设社会主义生态文明；维护和塑造国家安全；建设巩固国防和强大人民军队；坚持“一国两制”和推进祖国完全统一；中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体；全面从严治党。</p>	<p>课程性质：公共基础必修课</p> <p>课程学分：3 学分</p> <p>开课学期：第 3 学期</p> <p>课程学时：54 学时</p> <p>授课形式：线上线下混合式</p> <p>考核形式：考试</p>
4	党史	<p>素质目标：帮助青年学生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观。坚信中国</p>	<p>本课程主要内容分四个模块讲授：开天辟地—中</p>	<p>课程性质：公共基础必修课</p>

		<p>共产党是中国特色社会主义各项事业的领导核心，进一步树牢“四个意识”坚定“四个自信”做到“两个维护”。</p> <p>知识目标：了解中国共产党的发展历程，建构系统的党史知识体系，为提升学科素养夯实必要的知识和理论基础。深刻理解中国共产党诞生的历史必然性及对近代中国的重要意义。</p> <p>能力目标：具备一定的解读史料和经典著作的能力，学会用历史和逻辑的方法分析中国共产党在领导中国人民进行革命和建设中所发挥的重要作用。提高分析和解决问题的能力，具备抵制和反对历史虚无主义及其他错误社会思潮的能力。</p>	<p>国共产党在新民主主义革命时期完成救国大业；改天换地—中国共产党在社会主义革命和建设时期完成兴国大业；翻天覆地—中国共产党在改革开放和社会主义现代化建设新时期推进富国大业；惊天动地—中国共产党在中国特色社会主义新时代推进并将在本世纪中叶实现强国大业。</p>	<p>课程学分：1 学分 开课学期：第 4 学期 课程学时：18 学时 授课形式：线下 考核方式：考查</p>
5	中华优秀传统文化概论	<p>素质目标：引领学生深度领悟中华优秀传统文化的精神内核，塑造高尚的道德品格与健全的人格素养。培育文化自信与民族自豪感，以从容应对多元文化思潮的冲击，树立正确的文化价值观。同时增强学生对传统文化的传承意识与社会担当，激发其弘扬中华文化的使命感，助力学生成为有文化底蕴、有道德情操、有社会责任感的新时代青年，实现全面发展。</p> <p>知识目标：明晰中华优秀传统文化的基本范畴、发展脉络与重要价值。洞悉传统文化在哲学思想、文学艺术、伦理道德、科学技术等领域的核心内容与独特成就。了解传统文化在现代社会的传承与发展状况，以及不同文化之间的交流与融合。熟悉与传统文化相关的学术研究方法与资源获取途径。掌握传统文化中经典著作、重要人物、重大事件等相关知识。</p> <p>能力目标：提升学生的传统文化解读与分析能力，能够深入理解经典文本与文化现象背后的深层含义。强化文化创新与应用能力，鼓励学生将传统文化元素融入现代生活与创作中。培养跨文化交流与比较能力，使学生在全球视野下准确阐释中华优秀传统文化的特色与优势。增强文化传承与实践能力，促使学生积极参与传统文化</p>	<p>中华优秀传统文化概论课程由导论与十部分内容构成，主要包括传统文学、传统哲学、传统技艺、传统建筑、传统演艺、传统书画、传统饮食、传统医药、的传统风俗和传统道德等内容。</p>	<p>课程性质：公共基础必修课 课程学分：2 学分 开课学期：第 1 学期 课程学时：32 学时 授课形式：线上线下混合式 考核形式：考查</p>

		传播活动，以实际行动推动传统文化的创造性转化与创新性发展，形成自主探索与传承中华文化的综合能力。		
6	生态文明教育	<p>素质目标：了解祖国的大好河山和地理地貌，开展节粮、节水、节电教育活动，推动实行垃圾分类，倡导绿色消费，在全社会树立尊重自然、顺应自然、保护自然的发展理念，养成勤俭节约、低碳环保、自觉劳动的生活习惯，形成健康文明的生活方式。</p> <p>知识目标：培养环保意识和责任感，提高观察能力和环境保护的实践能力。</p> <p>能力目标：培养对大自然的尊重和热爱，形成良好的生态伦理观念。</p>	本课程主要内容包括生态文明概述、生态恶化与生态危机、生态文明建设的思想基础、中国特色社会主义生态文明建设，实践篇包括普及生态文明教育、守护绿水青山、倡导低碳文明、推进绿色教育。	<p>课程性质：公共基础必修课</p> <p>课程学分：1学分</p> <p>开课学期：第4学期</p> <p>课程学时：18学时</p> <p>授课形式：线上线下混合式</p> <p>考核形式：考查</p>
7	形势与政策	<p>素质目标：具备较强的民族自信心和社会责任感，坚定中国特色社会主义道路的信心，为建设中国特色社会主义和实现中华民族伟大复兴兴奋学习。</p> <p>知识目标：了解党和国家当前所面临的政治、经济形势和国家改革发展所处的国际环境、时代背景，自觉拥护党的基本路线、重大方针和政策，认清形势，掌握时代脉搏。</p> <p>能力目标：掌握正确分析形势和理解政策的能力，具备分析国际形势发展客观规律的能力，养成开阔的全球视野。</p>	本课程主要内容包括党的建设、经济社会发展、港台事务、国际形势政策；国内国际重大热点事件；二十大精神；习近平新时代中国特色社会主义思想等。	<p>课程性质：公共基础必修课</p> <p>课程学分：1学分</p> <p>开课学期：第1-4学期</p> <p>课程学时：每学期4学时，共16学时</p> <p>授课形式：线下</p> <p>考核形式：考查</p>
8	大学生心理健康教育	<p>素质目标：引导学生形成积极的自我认知和健康的人格特质，培养心理韧性以应对生活中的挑战，建立正确的心理健康观念，同时增强共情能力和责任感，从而促进其全面成长。</p> <p>知识目标：了解心理健康的基本概念和标准，认识大学生心理发展的特点与规律，掌握常见心理问题的表现、成因及应对方法，学习情绪调节、压力管理等实用心理技术，并熟悉可用的心理援助资源。</p> <p>能力目标：提升学生的自我觉察与情绪管理能力，强化有效沟通与人际交往技巧，发展压力应对与危机处理技能，增强理性决策与问题解决能力，最终形成自主维护</p>	本课程主要内容包括心理健康、适应心理、学习心理、人格塑造、情绪管理、自我意识、人际交往与沟通、职业生涯规划、恋爱与性心理等13个主题内容。	<p>课程性质：公共基础必修课</p> <p>课程学分：2学分</p> <p>开课学期：第1学期</p> <p>课程学时：32学时</p> <p>授课形式：线上线下混合式</p> <p>考核形式：考查</p>

		心理健康和持续心理成长的实践能力。		
9	体育与健康	<p>素质目标: 培养学生通过体育运动塑造健全人格, 包括顽强拼搏的意志品质、遵守规则的诚信意识、团队协作的集体精神, 以及尊重对手的公平竞争观念。引导学生在运动中学会自我挑战、正确面对成败, 并将体育精神迁移到日常生活, 形成积极乐观的生活态度和良好的社会行为规范。</p> <p>知识目标: 使学生掌握科学锻炼的基本原理与方法, 了解运动对身心健康的影响; 学习健康生活方式相关的营养、卫生、安全防护及常见运动损伤处理知识; 认识不同环境下体育锻炼的注意事项, 提高运动安全意识; 理解体育竞赛规则和体育文化内涵, 拓宽体育认知视野。</p> <p>能力目标: 帮助学生提升基础体能, 达到《国家学生体质健康标准》要求; 掌握终身受益的运动技能, 具备自主锻炼能力; 学会分析体育现象, 运用所学知识指导实践; 培养运动兴趣, 形成终身体育习惯, 并能在团队中有效沟通协作, 提升解决问题和适应社会的能力。</p>	<p>本课程主要内容包含理论和实践教学。</p> <p>理论部分教学内容 主要包括运动项目的发展史、文化内涵、健身价值, 技术、战术的形成及应用理论相关知识; 运动健身的基本原理与锻炼方法; 运动损伤的预防与处理; 体育养生及保健知识; 运动处方; 健康的基本概念及相关知识等方面。</p> <p>实践部分教学内容 以运动项目技术与战术的应用为主, 突出运动技能的学习和锻炼过程。学生在第3至第4学期自主选择篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、田径、健美操等专项运动进行学习。</p>	<p>课程性质: 公共基础必修课</p> <p>课程学分: 8 学分</p> <p>开课学期: 1-4 学期</p> <p>课程学时: 132 学时</p> <p>授课形式: 线下</p> <p>考核形式: 考查</p>
10	职业发展与就业指导	<p>素质目标: 提升学生的自我认知能力, 培养积极的职业态度和价值观。增强学生的沟通协作、问题解决和适应能力等综合素质。树立正确的就业观念和职业道德意识。</p> <p>知识目标: 使学生了解职业发展的基本理论和趋势。掌握职业规划、求职技巧、职场礼仪等相关知识。熟悉就业政策、法律法规和劳动市场信息</p> <p>能力目标: 具备自我评估和职业探索能力, 能制定合理的职业规划; 提高学生的求职技能, 如简历制作、面试应对等能力; 拥有职业发展和终身学习的能力, 能适应职场变化。</p>	<p>本课程主要内容包含职业生涯规划的基本理论与应用; 自我认知; 职业认知; 生涯决策; 目标制定与个人定位; 职业生涯规划的制定与管理; 职业能力提升; 就业形势; 就业政策; 求职材料准备; 就业信息搜集; 面试准备; 就业流程; 职场适应等。</p>	<p>课程性质: 公共基础必修课</p> <p>课程学分: 2 学分</p> <p>开课学期: 第 1 学期</p> <p>课程学时: 32 学时</p> <p>授课形式: 线下</p> <p>考核形式: 考查</p>
11	军事理论与军训	<p>素质目标: 增强学生的国防观念和国家安全意识, 培养爱国主义、集体主义和革命英雄主义精神。提高学生的思想政治素质、组织纪律性和艰苦奋斗作风。提升学生的综合素质, 包括身体素质、心理素质和团</p>	<p>本课程的主要内容包含军事理论和军事训练。军事理论: 中国国防、中国古代军事思想、中国近代军事思想、国际战略环</p>	<p>课程性质: 公共基础必修课</p> <p>课程学分: 2 学分</p> <p>开课学期: 第 1 学期</p> <p>课程学时: 32 学时</p>

		<p>队协作能力。</p> <p>知识目标：使学生了解我国国防历史、国防政策、国防法规和国防建设现状；熟悉军队编制、武器装备、军事训练和军事指挥等基本知识；</p> <p>掌握军事思想、战略环境、军事高技术和信息化战争等军事理论知识。</p> <p>能力目标：培养学生的军事观察、分析和判断能力；提高学生的军事技能和应对突发事件的能力；增强学生的组织管理和沟通协调能力。</p>	<p>境、我国周边环境、军事高技术、信息化战争等内容。</p> <p>军事训练：包括共同条令教育与训练、战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练，国防教育等方面的相应训练。</p>	<p>授课形式：线上学习和训练 2 周</p> <p>考核形式：考查</p>
12	劳动教育	<p>素质目标：树立崇尚劳动、珍惜劳动成果的劳动价值观；养成踏实肯干、忠于职守、敬业奉献的劳动精神。</p> <p>知识目标：了解劳动基本常识以及劳动安全注意事项；掌握生活中劳动工具的使用方法以及基本技能要求；掌握在实践中获得从事生活劳动和生产劳动的策略和方法。</p> <p>能力目标：能进行基本的调查分析和进行劳动技术设计活动，提出设计方案的能力；具备从事生活劳动和生产劳动的能力。</p>	<p>本课程主要内容包括劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育；劳动纪律、劳动安全、劳动法规等常识教育；日常生活劳动、美化校园、寝室劳动等；校内外公益服务性劳动，校园环境秩序维护；专业实习、实训中的生产劳动和服务性劳动等。</p>	<p>课程性质：公共基础必修课</p> <p>课程学分：1 学分</p> <p>开课学期：第 1-4 学期</p> <p>课程学时：16 学时</p> <p>授课形式：线下</p> <p>考核方式：考查</p>
13	数字素养	<p>素质目标：学生应具备数字素养意识，深刻认识到数字技术在现代社会中的广泛应用及其对个人生活、职业发展的深远影响，树立数字技术赋能社会进步的责任感和使命感。</p> <p>知识目标：了解数字技术的核心概念、发展历程及未来趋势；理解数据在现代社会中的重要性及其带来的变革；掌握数字技术在各个领域（如教育、医疗、金融、制造等）的实际应用。</p> <p>能力目标：具备基本的数字操作与分析能力，能够有效完成数据的收集、整理、分析和可视化展示。熟练使用常见的数字工具和平台，并能够结合数字思维解决实际问题，展现创新思维和批判性思维的能力，提升综合解决问题的能力。</p>	<p>本课程主要内容包括数字素养概述，介绍数字素养的基本概念等；数据收集与处理，详细讲解数据收集的常用方法与工具等；数字伦理与责任：讨论数字时代的伦理问题，如隐私保护、数据安全与权益等；实践项目与实验：设计与课程内容相关的实验项目等。</p>	<p>课程性质：公共基础必修课</p> <p>课程学分：1 学分</p> <p>开课学期：第 1 学期</p> <p>课程学时：16 学时</p> <p>授课形式：线上</p> <p>考核形式：考试</p>

14	国家安全教育	<p>素质目标： 具有较强安全防范意识，坚定的理想信念，严格的管理意识，牢固树立安全第一的思想；具备爱党爱国、爱人爱己、爱校如家的情怀和素养。</p> <p>知识目标： 了解校园安全、网络安全、交通安全、消防安全等常识及防电信诈骗相关知识；了解大学生基本行为规范、校情校史、学校相关制度。</p> <p>能力目标： 具备防范危险的能力；能正确理解大学生生活，快速转变身份，适应新的校园环境。</p>	<p>本课程主要内容有绪论和十个章节组成。即完整准确领会总体国家安全观；在党的领导下走好中国特色国家安全道路；更好统筹发展和安全；坚持以人民安全为宗旨；坚持以政治安全为根本；坚持以经济安全为基础；坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障；坚持以促进国际安全为依托；筑牢其他各领域国家安全屏障；争做总体国家安全观坚定践行者。</p>	<p>课程性质： 公共基础必修课</p> <p>课程学分： 1 学分</p> <p>开课学期： 第 1 学期</p> <p>授课学时： 16</p> <p>课程形式： 线下</p> <p>考核形式： 考查</p>
15	人工智能应用基础	<p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 强化学生人工智能伦理意识，使其深刻理解数据隐私保护、算法公平等伦理规范； 2. 培养学生的创新精神与团队协作能力，引导学生树立正确的人工智能发展价值观，以负责任的态度参与人工智能技术的应用与创新 <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解人工智能历史发展，了解智能机器人的基本结构和关键技术； 2. 熟悉贵州省重点发展领域中人工智能的应用场景与发展趋势，构建全面的知识体系； 3. 掌握自然语言处理、计算机视觉、智能语音处理等。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 通过理论与实践结合，提升学生利用人工智能技术解决实际问题的能力； 2. 结合学校专业特色，培养学生在大数据技术、网络营销与直播电商等领域的实践创新能力，增强学生就业竞争力与行业适应性。 	<p>本课程涵盖人工智能的基本概念、核心算法和关键技术，深入探讨了人工智能在各个领域的应用。本课程难度适中，适合高职类所有专业学生学校，本课程包含 6 章，分别是人工智能概述、人工智能的技术基础、人工智能的研究领域、人工智能工具的应用、人工智能的应用场景，以及人工智能课程实践与设计。</p>	<p>课程性质： 公共基础必修课</p> <p>课程学分： 1 学分</p> <p>开课学期： 第 1 学期</p> <p>授课学时： 16</p> <p>课程形式： 线下</p> <p>考核形式： 考查</p>

16	创新创业教育	<p>素质目标: 具备一定的创新精神和科学创业观;具备一定的创新意识;自觉遵循创业规律,积极投身创业实践,使学生具有一定的创新意识。</p> <p>知识目标: 掌握开展创新、创业活动所需要的基本知识;了解主动适应国家经济社会发展需求,正确理解创业与职业生涯发展的关系;了解和分析创业团队、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目的基本知识;了解创业资源整合与创业计划撰写的方法,熟悉新企业的开办流程与管理。</p> <p>能力目标: 具有在创新基础上的创业能力;具有一定的创办和管理企业的综合能力。</p>	本课程主要内容包括创新思维开发;创新方法运用;创新成果保护与转化;创意发掘与筛选;创业机会与创业项目;创业团队组建;创业计划书;新企业创办与可持续发展。	<p>课程性质: 公共基础必修课</p> <p>课程学分: 1 学分</p> <p>开课学期: 第 4 学期</p> <p>授课学时: 18 学时</p> <p>授课形式: 线上</p> <p>考核方式: 考查</p>
----	--------	---	--	---

(2) 公共基础选修课

①公共基础限选课。开设信息技术、高等数学、大学英语、大学语文课程,共 186 学时、11 学分。公共基础限选课各课程的教学目标、教学内容与要求如表 3。

表 3 专业公共基础限选课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
1	信息技术	<p>素质目标: 增强信息意识,具有团队协作精神,善于与他人合作、共享信息,实现信息的更大价值;提升计算思维,具备独立思考和主动探究能力;养成数字化学习与实践创新的习惯,开展自主学习、协同工作、知识分享与创新创业实践,形成可持续发展能力;具备信息社会责任,信守信息社会的道德与伦理准则,践行社会主义核心价值观,成为信息社会的合格公民。</p> <p>知识目标: 了解现代社会信息技术发展趋势,了解大数据、人工智能、物联网等新兴信息技术;理解信息社会特征并遵循信息社会规范;掌握文档的基本编辑、图片的插入和编辑、表格的插入和编辑、样式与模板的创建和</p>	操作系统应用;Word 文档的格式设置与编排;Word 图文混排文档制作;Word 表格制作;Word 样式与模板的创建和使用;多人协同编辑文档;Excel 工作表的格式化;Excel 公式和函数;Excel 数据管理;Excel 图表制作;PowerPoint 演示文稿制作;新一代信息技术;信息检索;信息素养与社会责任。	<p>课程性质: 公共基础选修课</p> <p>课程学分: 3 学分</p> <p>开课学期: 第 2 学期</p> <p>授课学时: 54 学时</p> <p>授课形式: 线下</p> <p>考核方式: 考查</p>

		<p>使用、多人协同编辑文档等操作；熟悉工作表和工作簿操作、公式和函数的使用、图表分析展示数据、数据处理等操作；掌握演示文稿制作、动画设计、母版制作和使用、演示文稿放映和导出等内容。</p> <p>能力目标：能定制计算机系统环境，完成图文混排文档、表格、样式与模板、多人协同编辑文档等操作；能使用 Excel 电子表格公式和函数进行计算、数据管理、图表分析展示等；能制作图文并茂、富有感染力的演示文稿，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；会使用搜索引擎、专用平台快速获取有效信息。具有信息加工处理能力，具有自主、开放的学习能力，具备较强的信息安全意识与防护能力。</p>		
2	高等数学	<p>通过学习，使学生了解函数、极限基本概念，理解微分与积分之间的关系，理解微积分的基本性质和定理，掌握简单的积分方法，具备相关运算（极限运算、微分运算和积分运算）能力和解决实际问题能力，具有刻苦钻研、认真细致、勇于攻坚的工作作风，分工协作的团队精神，吃苦耐劳的品质，具有一定的科学素养和数学素养。</p>	<p>本课程主要包括基本初等函数的概念性质；一元函数的极限与连续；一元函数微分学及其应用；一元函数积分初步知识；数学软件的应用。</p>	<p>课程性质：公共基础选修课 课程学分：2 学分 开课学期：第 1 学期 授课学时：32 学时 授课形式：线下 考核方式：考试</p>
3	大学英语	<p>职场涉外沟通目标：掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，</p>	<p>本课程专业内容包括情景交际主题：日常交际；涵盖问候与介绍、致谢与致歉、旅游、</p>	<p>课程性质：公共基础选修课 课程学分：4 学分 开课学期：第 1-2 学期</p>

	<p>具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能，能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段，根据语境运用合适的策略，理解和表达口头和书面话语的意义，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务。在沟通中善于倾听与协商，尊重他人，具有同理心与同情心；践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观。</p> <p>多元文化交流目标：能够通过英语学习获得多元文化知识，理解文化内涵，汲取文化精华，树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识，形成正确的世界观、人生观、价值观；通过文化比较加深对中华文化的理解，继承中华优秀传统文化，增强文化自信；坚持中国立场，具有国际视野，能用英语讲述中国故事、传播中华文化；掌握必要的跨文化知识，具备跨文化技能，秉持平等、包容、开放的态度，能够有效完成跨文化沟通任务。</p> <p>语言思维提升目标：通过分析英语口头和书面话语，能够辨析语言和文化中的具体现象，了解抽象与概括、分析与综合、比较与分类等思维方法，辨别中英两种语言思维方式的异同，具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平。锤炼尊重事实、谨慎判断、公正评价、善于探究的思维品格。</p> <p>自主学习完善目标：认识英语学习的意义，树立正确的英语学习观，具有明确的英语学习目标，能够有</p>	<p>问路、预约、天气与气候、健康与安全职场交际；涵盖住宿服务、饮食文化、旅游日程、网络与交际、邀请礼仪、工作申请。</p> <p>语言知识：词汇：3000 个英语 A 级基本词汇；语法：词性、时态、语态、句子结构等；语篇：体裁特点、篇章结构、修辞手段、阅读技巧；语用知识：正式和非正式用语、礼貌委婉的表达方式</p> <p>情景交际训练：对话，图表描述，主题演讲，主题辩论</p> <p>应用文写作训练：信件，邮件，广告，通知，海报。</p>	<p>授课学时：68 学时</p> <p>授课形式：线下</p> <p>考核方式：考试</p>
--	--	---	--

		效规划学习时间和学习任务，运用恰当的英语学习策略，制订学习计划、选择学习资源、监控学习过程、评价学习效果。能根据升学、就业等需要，采取恰当的方式方法，运用英语进行终身学习。		
4	大学语文	<p>素养目标：养成实事求是、崇尚真知的科学态度和谦让、诚信、刚毅的品格，形成豁达、乐观、积极的人生态度；汲取仁人志士的智慧、襟怀和品质，具有仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀；培育学生的职业素养、创新批判性思维和工匠精神；弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立正确的世界观、人生观、价值观。</p> <p>知识目标：学习古今中外的名家名作，了解文化的多样性、丰富性，尤其是了解并继承中华民族的优秀文化传统；了解一些基本的文学常识，特别是诗歌、散文、小说、戏剧四种主要文体特点及发展简况；了解中外文学发展基本概况，尤其是课文所涉及的重要作家作品；建立宏观的文学史体系，对中华文化有一个全面立体的了解。</p> <p>能力目标：积累一定汉语知识，具有良好的阅读习惯和较强的母语驾驭能力，能够正确地理解和运用祖国语言文字进行表达和交流；具有较高的审美鉴赏能力，能够运用文学知识阅读、欣赏文章与作品，能够正确描述、评价文学现象，准确抒发对自然、社会、人生的感</p>	诗歌；散文；小说；戏剧；口语表达；应用写作。	<p>课程性质：公共基础选修课</p> <p>课程学分：2 学分</p> <p>开课学期：第 1 学期</p> <p>授课学时：32 学时</p> <p>授课形式：线下</p> <p>考核方式：考查</p>

	受;具有时代必须的信息素养,能够应用现代信息技术和传播媒介收集、处理相关信息;具有较强的观察能力,思辨能力,解决问题能力和创新思维能力,能够运用语文知识和专业知识,结合专业学习要求策划、组织和实施语文实践活动。		
--	---	--	--

②公共基础任选课。公共基础任选课由线上任选课和线下任选课构成。线上任选课学生可从智慧树等线上学习平台选择学习,课程目录见校院两级线上课程开设清单;线下任选课由校团委牵头,各职能部门、二级学院协助,学生须达到60分,才能获得4学分。认定标准详见附件2。

各专业学生在1-4学期必须修满8学分,其中线上、线下任选课学分分别不少于4学分。

2、专业课

(1)专业基础课程。开设开设管理学基础、国际接待业概论、旅游职业礼仪、沟通技巧、服务心理学、酒店数字化运营概论、酒店英语课程,共280学时、16学分。专业群平台课程的教学目标、教学内容与要求如表4。

表4 专业基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	教学要求
1	管理学基础	<p>素质目标:具有自主学习新知识、新技术、主动查阅资料,不断积累经验,善于举一反三的能力;具备良好的思想政治素质和较强的计划组织与团队协作能力</p> <p>知识目标:了解管理学特点;了解管理理论及其基本方法;理解决策、组织、领导理论;掌握计划、人力资源、沟通管理的知识;对其他管理,如:创新管理、控制管理有一定的了解</p> <p>能力目标:通过该课程的学习使学生掌握更多的现管理的知识及理论方法,能有针对性地正确选</p>	理解并掌握管理的含义、性质及基本职能;理解管理系统的构成;理解管理者的含义和素质;掌握管理者的角色、素质和技能;理解管理对象、管理环境和管理方法;掌握管理学研究的内容和学习方法	<p>课程性质:专业基础必修课</p> <p>课程学分:2学分</p> <p>开课学期:第2学期</p> <p>课程学时:36学时</p> <p>授课形式:线下</p> <p>考核形式:考试</p>

		择应用,学生突出管理实际操作,强化实际应用能力的培养,并提高其解决管理的难题的能力		
2	国际接待业概论	<p>素质目标: 拓宽学生视野认知和培养学生的更强的服务心态和能力</p> <p>知识目标: 了解接待服务业的主要类型及各自的内容和特点;掌握了酒店与住宿服务业、餐馆与饮食服务业、闲暇娱乐与活动产业</p> <p>能力目标: 能在接待业各大核心业务中掌握餐饮、住宿、交通和游娱的接待形式和礼仪,能独自的去接待和处理各类问题;掌握接待业经营娱管理问题,包括服务质量、企业管理及创新。</p>	接待服务业的主要类型及各自的内容和特点,涵盖了酒店与住宿服务业、餐馆与饮食服务业、闲暇娱乐与活动产业等;接待服务与接待服务业;接待服务业管理与领导力;酒店与住宿服务业;酒店商业;酒店房务;酒店餐饮;餐馆与饮食服务;餐馆商业等	<p>课程性质: 专业基础必修课</p> <p>课程学分: 2 学分</p> <p>开课学期: 第 3 学期</p> <p>课程学时: 36 学时</p> <p>授课形式: 线下</p> <p>考核形式: 考试</p>
3	旅游职业礼仪	<p>素质目标: 培养学生礼仪意识的修养;陶冶学生在服务过程中尊敬客人的情感;锻炼学生履行礼仪的意志;养成学生遵从礼仪的行为,培养学生良好的根本礼仪素质;修塑学生高贵、纤美的身体形态;提高审美情趣;提高学生的个人修养和文明程度</p> <p>知识目标: 了解礼仪的根本内容和概念;熟悉现代礼仪的特征和功能;熟悉称呼与介绍的礼仪标准;掌握会客与访客的礼节要求;了解沟通与交流须知。</p> <p>能力目标: 突出对学生的市场意识、效劳意识、道德意识、竞争意识、创新意识、实践意识的培养,提高他们运用旅游效劳相关课程的根本理论、根本原理、根本方法去发现问题、提出问题、分析问题和解决问题的能力。通过旅游职业礼仪课程的学习,使学生掌握社交礼仪和旅游酒店效劳礼仪的根底知识、相关理论</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 礼仪根底知识(礼仪的起源与开展) 2. 旅游接待人员礼仪行为标准 3. 仪容、仪表、仪态(旅游效劳行业员工的形象塑造) 4. 宴请礼仪(宴会活动礼仪) 5. 旅游从业人员的语言修养 6. 旅游接待与效劳礼仪 7. 我国少数民族礼仪 	<p>课程性质: 专业基础必修课</p> <p>课程学分: 2 学分</p> <p>开课学期: 第 1 学期</p> <p>课程学时: 32 学时</p> <p>授课形式: 线下</p> <p>考核形式: 考查</p>

		知识;提高学生与人沟通的能力;提高学生运用该学科的知识解决旅游酒店工作中实际问题的能力。		
4	沟通技巧	<p>素质目标: 具有一定的人际沟通能力和良好的沟通态度;具有得体的行为规;提高素质,具有适应时代需要的交往能力。</p> <p>知识目标: 掌握人际关系的概念、种类、模式、原那么以及过程;认识倾听的作用、原那么、步骤;语言沟通的主要形式、作用和沟通策略;非语言沟通的主要形式、作用和沟通策略;书面沟通的方式、优缺点、适用围以及运用要点等。</p> <p>能力目标: 能解释人际关系的含义、特征并说明学习课程的主要学习方法;认识个人在各种关系沟通中的角色功能;能掌握非语言沟通的主要形式、作用及态度要求;能掌握语言沟通的主要形式、作用及态度要求;能够灵活运用所学技巧与方法,正确处理各种人际关系,实现人间的高效沟通等。</p>	通过组织学生学人际沟通的相关理论和实务,使学生了解人际沟通的根本原那么并掌握实用的沟通技巧,从而全面培养学生的沟通实践能力,提高学生的综合素质和社会适应性。	<p>课程性质: 专业基础必修课</p> <p>课程学分: 2 学分</p> <p>开课学期: 第 3 学期</p> <p>课程学时: 36 学时</p> <p>授课形式: 线下</p> <p>考核形式: 考查</p>
5	服务心理学	<p>素质目标: 培养学生了解分析的客人的服务需求,避免在服务过程中出现类似问题。</p> <p>知识目标: 掌握心理学基本知识;能分析客人对酒店前厅服务、客房服务、餐饮服务、康乐服务等心理需求;</p> <p>能力目标: 能根据不同客人的服务需求,为其提供人性化和个性化的服务,并能进行自我心理调适,完成各项对客接待服务。</p>	掌握心理学基本知识;能分析客人对酒店前厅服务、客房服务、餐饮服务、康乐服务等心理需求;能根据不同客人的服务需求,为其提供人性化和个性化的服务,并能进行自我心理调适,完成各项对客接待服务。	<p>课程性质: 专业基础必修课</p> <p>课程学分: 2 学分</p> <p>开课学期: 第 2 学期</p> <p>课程学时: 36 学时</p> <p>授课形式: 线下</p> <p>考核形式: 考试</p>
6	酒店数字化运营概论	<p>素质目标: 培养学生的诚实守信品质、吃苦耐劳精神,整体观和全局观,团队意识和合作精神;</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 酒店和酒店业; 2. 店业的发展及作用; 3. 酒店管理与数字化运 	<p>课程性质: 专业基础必修课</p> <p>课程学分: 2 学分</p> <p>开课学期: 第 1 学期</p>

		<p>树立质量意识和品牌意识、成本控制意识。</p> <p>知识目标：了解酒店和酒店业的基本知识，酒店业发展历程，酒店管理与数字化运营的基本概念；理解品牌管理、酒店经营管理的理念；掌握酒店业务管理、职能管理、公共关系管理基本知识和方法。</p> <p>能力目标：能够构建酒店的运营架构、酒店的组织架构；能设计酒店的管理及运营模式；能完成简单的酒店基本的战略管理、品牌管理、人力资源管理、计划管理、组织管理、质量管理、安全管理、设备物资管理等工作。</p>	<p>营与管理者；</p> <p>4. 现代酒店经营管理</p> <p>5. 酒店业务管理第</p> <p>6. 酒店职能管理第；</p> <p>7. 酒店信息管；</p> <p>8. 酒店公共关系管理；</p> <p>9. 酒店品牌管理。</p>	<p>课程学时：32 学时</p> <p>授课形式：线下</p> <p>考核形式：考试</p>
9	酒店英语	<p>素质目标：培养学生基本的英语语言文化素养；具备良好的英语沟通能力；爱岗敬业、诚信踏实的职业道德；沟通合作、创造创新的职业素养。</p> <p>知识目标：了解酒店服务各项工作任务的基本服务流程和要点，掌握用英语进行酒店各部门服务工作所必备的基础专业术语和表达句式。</p> <p>能力目标：能运用英语，从事客房预订、接待入住、退房离店、礼宾服务、商务中心服务、总机服务、客房服务、餐位预订、引座点菜、席间服务、结账、康乐服务等对客服务工作。</p>	<p>1. 前厅服务英语；</p> <p>2. 客房服务英语；</p> <p>3. 餐饮服务英语；</p> <p>4. 商务中心英语；</p> <p>5. 康乐服务英语；</p> <p>6. 会议服务英语；</p> <p>7. 购物服务英语。</p>	<p>课程性质：专业核心课</p> <p>课程学分：4 学分</p> <p>开课学期：第 2-3 学期</p> <p>课程学时：72 学时</p> <p>授课形式：线下</p> <p>考核形式：考查</p>

(2) 专业核心课程。开设酒店客户关系管理、前厅服务与数字化运营、客房服务与数字化运营、餐饮服务与数字化运营、酒店数字化营销、酒店财务管理、酒店督导管理实务、酒店人力资源管理课程，共 532 学时、30 学分。专业核心课程的教学目标、教学内容与要求如表 5。

表 5 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	教学要求
----	------	------	--------	------

1	客户关系管理	<p>素质目标: 培养学生诚实诚信、保守秘密、勤奋敬业、谨慎细致、务实高效、团结协作的职业态度,具有强烈的工作责任心、风险意识和良好心态</p> <p>知识目标: 掌握客户关系管理的内涵;掌握客户信息库建立的方法;掌握客户关系管理技术;掌握客户价值以及客户价值创造的途径;掌握客户关系管理周期的概念</p> <p>能力目标: 能运用 CRM 软件进行客户管理;能进行客户组合分析;能构建客户信息库;能对客户进行周期管理;能设计客户价值</p>	<p>① 酒店客户开发(包括客户类型划分与定位、不同客户类型的需求分析、客户开发方法等)。</p> <p>② 酒店客户信息管理(包括酒店客户信息收集及数据分析、酒店客户价值分析等)。</p> <p>③ 酒店客户沟通管理(包括线上线下沟通方法、投诉处理、客户服务自动化、客户服务补救等)。</p> <p>④ 酒店客户满意度管理(包括满意度管理、忠诚度管理、触点管理、客户运营数据分析等)。</p> <p>⑤ 要求学生掌握客户信息收集、线上及线下沟通的知识,具备客户管理和投诉处理的能力。</p>	<p>课程性质: 专业核心课</p> <p>课程学分: 3 学分</p> <p>开课学期: 第 3 学期</p> <p>课程学时: 54 学时</p> <p>授课形式: 线下</p> <p>考核形式: 考试</p>
2	前厅服务与数字化运营	<p>素质目标: 培养诚实守信品质、吃苦耐劳精神、精益求精的工匠精神;热情、好客,谦虚有礼的新时代中国青年形象</p> <p>知识目标: 了解前厅的基本知识、内外沟通的运行;理解前厅人力资源、自动化管理系统;掌握总台服务、客房销售与预订、礼宾服务、商务服务的基本知识和方法</p> <p>能力目标: 能受理客人预订服务,接待散客和团体客人入住服务;能根据客人的需要提供问讯、礼宾、商务、总机服务</p>	<p>① 前厅数字化服务(包括总机服务、预订服务、线上线下礼宾服务、总台接待服务、前厅管理系统应用、前厅智能化服务、宾客关系管理、客户投诉处理等)。</p> <p>② 前厅数字化管理(包括前厅客户数据收集及分析、前厅服务质量管理等)。</p> <p>③ 要求学生掌握前厅服务接待的程序和方法,具备前厅数字化管理的能力。</p>	<p>课程性质: 专业核心课</p> <p>课程学分: 4 学分</p> <p>开课学期: 第 2 学期</p> <p>课程学时: 72 学时</p> <p>授课形式: 线下</p> <p>考核形式: 考试</p>
3	客房服务与数字化运营	<p>素质目标: 培养学生吃苦耐劳,精益求精的工匠精神;尊老爱幼,互帮互助的传统美德;成本控制意识和良好的职业习惯。</p> <p>知识目标: 了解客房部产品、组织结构、运行原理等基本知识;</p>	<p>① 客房服务(包括客房清扫、楼层服务、管家服务与 VIP 接待、特殊房态处理、客房智能客控系统应用、公共区域清洁与保养、布草房与洗衣房运转、客房管理软</p>	<p>课程性质: 专业核心课</p> <p>课程学分: 4 学分</p> <p>开课学期: 第 3 学期</p> <p>课程学时: 72 学时</p> <p>授课形式: 线下</p> <p>考核形式: 考试</p>

		<p>熟悉洗衣房及布草房管理客、房部安全管理、客房部成本管理的知识和方法；掌握客房清洁、客房部接待服的流程、规范和技能。</p> <p>能力目标：能完成饭店客房设施的配置和功能布局；能够按程序和标准独立完成走客房的清洁整理，夜床服务；能够做好客房部各项对客接待</p>	<p>件应用等）。</p> <p>② 客房数字化管理（客房数据收集、分析与运用、客房内部质量管理、客房物资成本控制、客房部安全管理、客房产品在线运营与分析等）。</p> <p>③ 要求学生掌握酒店客房服务及运转的基本知识，具备客房接待、智能客控系统应用及数字化管理的能力。</p>	
4	餐饮服务与数字化运营	<p>素质目标：培养学生的诚实守信品质、吃苦耐劳精神、精益求精的工匠精神；热爱中国饮食文化、酒文化、茶文化的民族自豪感。</p> <p>知识目标：了解餐饮的基本概念、运营原理、组织结构；熟悉餐厅的布局、营销管理、成本管理、生产管理、卫生与安全管理。</p> <p>能力目标：能独立完成餐巾折花、托盘，中、西餐摆台、斟酒等技能操作、能完成对零点餐厅客人的接待服务和宴会客人的接待服务</p>	<p>① 餐饮服务（包括中西餐服务流程与技巧、会议与宴会服务、菜品和酒水知识、菜单设计、宴会设计、餐饮管理软件应用等）。</p> <p>② 餐饮数字化运营与管理（包括餐饮管理软件应用、餐厅市场分析与经营定位、经营物资筹备、市场推广与活动策划、餐厅经营预算与成本控制、餐厅数据收集、分析及运用、服务标准建立、经营管理规范建立、餐饮产品在线运营与分析等）。</p> <p>③ 要求学生掌握餐厅服务的基本程序和方法、酒水基本知识，具备中西餐、酒水服务以及餐厅数字化运营的能力。</p>	<p>课程性质：专业核心课</p> <p>课程学分：6 学分</p> <p>开课学期：第 1-2 学期</p> <p>课程学时：100 学时</p> <p>授课形式：线下</p> <p>考核形式：考试</p>
5	酒店数字化营销	<p>素质目标：培养学生良好的观察能力、分析能力、解决问题的能力；创新思维和冒险精神；树立先进的酒店市场营销理念和清晰的营销思路。</p> <p>知识目标：了解酒店市场营销观念的演变过程和数字化营销的发展历程，酒店数字化市场营销的管理方法和手段；领会酒店数字化营销的市场分析和目标市场的</p>	<p>① 市场营销理论基础。</p> <p>② 酒店产品和客户分析。</p> <p>③ 酒店营销技术工具（酒店营销管理工具、用户数据平台等）。</p> <p>④ 酒店数字营销的模式（在线直销、在线分销、内容营销等）。</p> <p>⑤ 酒店数字营销方法（搜索引擎营销、节事营销、短</p>	<p>课程性质：专业核心课</p> <p>课程学分：3 学分</p> <p>开课学期：第 3 学期</p> <p>课程学时：54 学时</p> <p>授课形式：线下</p> <p>考核形式：考查</p>

		<p>确立；掌握酒店数字化营销的各种策略及综合运用营销策略的知识和方法。</p> <p>能力目标：能完成市场调研和分析，确定目标市场和产品定位；能进行基本的酒店数字化市场营销管理；会制定酒店数字化市场营销策略、营销策划方案。</p>	<p>视频与直播营销、社群营销等）。</p> <p>⑥ 酒店数字营销的技能（新媒体图文制作、数字营销平台构建、落地页制作等）。</p> <p>⑦ 酒店数字营销效果分析（流量分析、获客与转化分析、营销活动数据分析等）。</p> <p>⑧ 要求学生掌握酒店市场营销的基本理论和知识，具备酒店营销活动策划，并使用新媒体工具进行酒店市场推广的能力。</p>	
6	酒店财务管理	<p>素质目标：培养爱岗敬业，诚实守信，廉洁自律，客观公正，坚持准则，技能完善的品质；主动参与管理，强化服务的职业意识。</p> <p>知识目标：理解会计工作的意义，掌握会计的职能、目标、对象、会计信息质量要求等会计基本理论，熟悉会计核算的程序和方法。</p> <p>能力目标：能正确理解酒店企业日常活动经济业务内容，能对酒店日常活动进行正确规范的核算；能看懂财务报表。</p>	<p>① 酒店财务管理基础（酒店财务管理目标、内容、方法等）。</p> <p>② 酒店财务数字化运转（酒店筹资管理、投资管理、营运资金管理和内部控制、会计信息系统应用、供应链管理系统应用）。</p> <p>③ 酒店财务预算和大数据分析（酒店预算的编制与执行、酒店财务分析方法及应用）。</p> <p>④ 要求学生掌握酒店财务分析的基本方法，具备酒店运营过程中的预算编制、成本控制等能力。</p>	<p>课程性质：专业核心课</p> <p>课程学分：4 学分</p> <p>开课学期：第 4 学期</p> <p>课程学时：72 学时</p> <p>授课形式：线下</p> <p>考核形式：考试</p>
7	酒店督导管理实务	<p>素质目标：通过本课程的学习，使学生掌握酒店督导基本原理，对督导角色有正确的认识，具备对客对员工对上级的有效沟通技巧、能建设和谐团队、具备员工管理、培训和考核等技能，具有良好的职业素质、职业道德和爱岗敬业精神，培养学生良好的实践能力。</p> <p>知识目标：在本课程的学习领域</p>	<p>① 团队建设（包括团队的发展阶段、学习型组织的构建等）。</p> <p>② 酒店服务质量管理（包括宾客服务质量评价指标、服务质量管理方法等）。</p> <p>③ 领导艺术（包括员工授权、领导艺术和员工激励方法等）。</p> <p>④ 现场督导（包括会议管</p>	<p>课程性质：专业核心课</p> <p>课程学分：3 学分</p> <p>开课学期：第 4 学期</p> <p>课程学时：54 学时</p> <p>授课形式：线下</p> <p>考核形式：考查</p>

		设计中, 倾向于对人际关系能力和管理能力的培养。 能力目标: 思政融入: 团队精神、敬业爱岗、与人沟通时诚实守信、职业道德和爱岗敬	理、工作氛围营造等)。 ⑤ 要求学生掌握督导管理的基本理论和知识, 具备员工培训、服务质量控制、员工沟通与激励等能力。	
8	酒店人力资源管理	素质目标: 培养学生在酒店行业知法懂法的良好习惯了解劳动关系管理和旅游人力资源管理的前沿问题。 知识目标: 了解酒店人力资源管理的基本概念和基本原理; 熟悉和掌握酒店人力资源管理的主线和内涵; 了解人力资源战略和规划、酒店人力资源现状。 能力目标: 掌握招聘、培训、绩效管理、员工激励、薪酬管理等各个环节概念、含义和常用的方法;	① 酒店组织架构设计和员工配置(包括酒店组织架构设计原则和方法、工作分析方法以及员工配置原则等)。 ② 酒店员工招聘(包括酒店员工招聘渠道、程序和方法等)。 ③ 酒店员工培训和职业生涯发展(包括员工培训需求分析、培训内容构建、培训方法以及如何帮助员工做好职业生涯规划等)。 ④ 酒店员工绩效考核(包括酒店绩效考核方案的制定与实施)。 ⑤ 酒店员工薪酬与福利管理(包括员工薪酬体系设计和福利发放原则和方法等)。 ⑥ 酒店劳动关系管理(包括员工劳动合同管理和劳动争议处理方法等)。 ⑦ 要求学生掌握酒店人力资源管理的理论基础, 具备组织架构设计、工作分析、员工招聘与培训、薪酬体系设计、绩效考核和劳动合同管理、劳动争议处理等能力	课程性质: 专业核心课 课程学分: 3 学分 开课学期: 第 4 学期 课程学时: 54 学时 授课形式: 线下 考核形式: 考试

(3) 专业拓展课程。开设食品营养与卫生、茶文化与茶艺、饮品制作与服务、民宿运营与管理、酒店新媒体传播、酒店大数据应用与分析课程, 共 216 学时、12 学分。专业拓展课程的教学目标、教学内容与要求如表 6。

表 6 专业拓展课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	教学要求
----	------	------	--------	------

1	食品营养与卫生	<p>素质目标: 能够勤奋学习、严谨求实创新; 能够培养良好的心理素质 and 职业道德素质; 能够培养具有高度的责任心和团队合作精神; 能够具有一定的科学思维精神和判断分析问题的能力。</p> <p>知识目标: 能够学会六大营养素的生理功能与食物来源; 了解各类原料的营养价值; 掌握膳食指南与公众营养; 学会营养食谱的制定方法及能量与营养素的计算; 学会营养配餐; 了解营养素在食品加工中的变化, 如何在加工中能够更好地保全营养, 并应用于点菜; 了解食品污染与食源性疾病的知识, 为将来走做好餐饮和营养工作打下坚实的基础。</p> <p>能力目标: 能够提高口头与书面表达能力; 能够妥善与同事进行沟通; 提升团队合作精神; 能够提出问题、分析问题并解决问题; 能够进行营养分析并测算; 能够进行营养配餐; 能够进行膳食调查。</p>	<p>学会六大营养素的生理功能与食物来源; 了解各类原料的营养价值; 掌握膳食指南与公众营养; 学会营养食谱的制定方法及能量与营养素的计算; 学会营养配餐; 了解营养素在食品加工中的变化, 如何在加工中能够更好地保全营养, 并应用于点菜; 了解食品污染与食源性疾病的知识, 为将来走做好餐饮和营养工作打下坚实的基础。</p>	<p>课程性质: 专业选修课</p> <p>课程学分: 2 学分</p> <p>开课学期: 第 4 学期</p> <p>课程学时: 36 学时</p> <p>授课形式: 线下</p> <p>考核形式: 考查</p>
2	茶文化与茶艺	<p>素质目标: 培养学生学会品茶、识茶的情操;</p> <p>知识目标: 掌握红茶、绿茶、花茶、普洱茶和乌龙茶的冲泡技艺, 主要有冰红茶、泡沫红茶及红茶清饮的冲泡; 绿茶的玻璃杯泡法、盖碗泡法、壶泡法及各种名茶茶艺; 花茶茶艺; 普洱茶茶艺; 乌龙茶的潮汕工夫、武夷山工夫、台湾工夫等茶艺; 各地特色民族茶艺等技能。</p> <p>能力目标: 掌握不同突出创新和地方特色。在教学方法上, 突出实践, 重点训练学生根据不同场合需要准备相应的茶艺表演。</p>	<p>掌握红茶、绿茶、花茶、普洱茶和乌龙茶的冲泡技艺, 主要有冰红茶、泡沫红茶及红茶清饮的冲泡; 绿茶的玻璃杯泡法、盖碗泡法、壶泡法及各种名茶茶艺; 花茶茶艺; 普洱茶茶艺; 乌龙茶的潮汕工夫、武夷山工夫、台湾工夫等茶艺; 各地特色民族茶艺等技能。</p>	<p>课程性质: 专业选修课</p> <p>课程学分: 2 学分</p> <p>开课学期: 第 2 学期</p> <p>课程学时: 36 学时</p> <p>授课形式: 线下</p> <p>考核形式: 考查</p>
3	饮品制作	<p>素质目标: 培养严谨细致的操作</p>	<p>咖啡的种类、研磨与萃取</p>	<p>课程性质: 专业选修课</p>

	与服务	<p>态度和卫生意识；树立客户至上的服务理念；提升团队协作中与同事的配合能力。</p> <p>知识目标：掌握各类饮品（如咖啡、果汁、鸡尾酒、软饮等）的原料特性与搭配原则；了解不同饮品的制作工艺和设备使用方法；熟悉饮品服务的标准流程和礼仪规范。</p> <p>能力目标：能够独立完成常见饮品的制作，保证口感和品质；具备根据客户需求推荐合适饮品的能力；能规范进行饮品的呈现与服务，妥善处理服务中的简单问题。</p>	<p>方法（如手冲、意式浓缩等）；鲜榨果汁的搭配与制作技巧；基础鸡尾酒的调制配方与手法；各类软饮的特点与服务方式；饮品制作的卫生标准与设备维护；饮品服务礼仪与客户沟通技巧。</p>	<p>课程学分：2 学分 开课学期：第 3 学期 课程学时：36 学时 授课形式：线下 考核形式：考查</p>
4	民宿运营与管理	<p>素质目标：培养对民宿行业的热爱与敬业精神；增强对地方文化的理解与传承意识；提升灵活应对突发情况的能力和服务中的人文关怀素养。</p> <p>知识目标：了解民宿的定义、类型与发展趋势；掌握民宿选址、装修设计的基本原则（结合当地文化特色）；熟悉民宿运营中的客户接待、预订管理、安全管理等流程；理解民宿营销的主要策略和渠道。</p> <p>能力目标：能够进行民宿的日常运营管理（如客房安排、客户服务等）；具备制定民宿营销策略并执行的能力；能处理民宿运营中的常见问题（如客户投诉、安全隐患等）。</p>	<p>民宿的市场定位与目标客群分析；民宿的规划设计（功能布局、风格营造与文化融入）；民宿运营流程（预订系统使用、接待服务、客房维护等）；民宿安全管理（消防安全、治安管理等）；民宿营销推广（线上平台运营、口碑建设、活动策划等）；民宿与当地社区及旅游资源的联动。</p>	<p>课程性质：专业选修课 课程学分：2 学分 开课学期：第 4 学期 课程学时：36 学时 授课形式：线下 考核形式：考查</p>
5	酒店新媒体传播	<p>素质目标：培养对新媒体趋势的敏感度和创新思维；树立酒店品牌形象意识和诚信传播理念；提升团队中跨部门协作进行内容创作与推广的能力。</p> <p>知识目标：了解各类新媒体平台（如微信、微博、抖音、小红书、</p>	<p>主流新媒体平台的特性与酒店适配性分析；酒店新媒体内容创作（品牌故事、产品推广、活动宣传等文案与视觉设计）；短视频与直播在酒店传播中的应用（拍摄技巧、脚</p>	<p>课程性质：专业选修课 课程学分：2 学分 开课学期：第 4 学期 课程学时：36 学时 授课形式：线下 考核形式：考查</p>

		短视频平台等)的特点与运营规则;掌握酒店新媒体内容策划的原则与方法;熟悉酒店品牌在新媒体上的传播策略和危机公关技巧。 能力目标: 能够独立策划并制作适合不同新媒体平台的酒店宣传内容(如文案、图片、短视频等);具备运营酒店新媒体账号、提升粉丝互动与转化的能力;能监测新媒体传播效果并进行数据分析与优化。	本策划、直播流程);酒店新媒体账号的日常运营与粉丝管理;酒店新媒体营销活动策划与执行;新媒体传播效果评估指标与数据分析方法;酒店新媒体危机公关处理。	
6	酒店大数据应用与分析	素质目标: 培养基于数据的理性决策意识和严谨的数据分析态度;增强数据安全与隐私保护意识;提升在团队中运用数据支持业务优化的协作能力。 -知识目标: 了解酒店大数据的来源(如预订系统、客史档案、消费记录、线上评价等);掌握数据分析的基本概念、方法和常用工具;熟悉大数据在酒店客房管理、营销、客户关系管理等领域的应用原理。 能力目标: 能够收集、整理酒店运营中的相关数据;具备运用基础分析工具对数据进行处理和解读的能力;能根据数据分析结果为酒店运营(如定价策略、服务优化、营销活动)提供初步建议。	酒店大数据的构成与采集渠道;数据分析基础(数据清洗、描述性分析、相关性分析等);常用数据分析工具(如Excel、基础数据可视化工具)的操作;大数据在酒店客房预订预测与收益管理中的应用;基于客户数据分析的精准营销与客户关系维护;酒店运营数据(如服务质量、能耗等)分析与优化建议;酒店数据安全性与合规管理。	课程性质: 专业选修课 课程学分: 2学分 开课学期: 第4学期 课程学时: 36学时 授课形式: 线下 考核形式: 考查

(4) 综合实践课程。综合实践课程主要包括综合实训与技能等级考核、跟岗实习、岗位实习和毕业设计/创作等。共 720 学时、36 学分。综合实践课程教学目标、教学内容与要求如表 7。

表 7 综合实践课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
----	------	------	--------	------

1	综合实训与技能等级考核	见《各专业综合实训与技能等级考核工作方案》	见《各专业综合实训与技能等级考核工作方案》	课程性质: 综合实践课 课程学分: 3学分 开课学期: 5学期 授课学时: 4周 80学时 授课形式: 教师指导(企业) 考核方式: 考查
2	跟岗实习	通过学习,使学生了解本专业基础知识和技能训练的前提下,在真实的工作环境和企业指导教师的帮助下,完成该专业从业人员应具备的各项综合能力与素质的训练,同时有针对性地收集与毕业设计有关的资料,达到人才培养的总体目标。	跟岗实习企业概况、组织机构、规章制度;跟岗实习企业的主要业务、熟悉各项工作流程;企业有关工作规范要求,基本具备相应岗位工作能力与职业素质。	课程性质: 综合实践课 课程学分: 3学分 开课学期: 5学期 授课学时: 3周60学时 授课形式: 教师指导(企业) 考核方式: 考查
3	毕业设计(创作)	通过学习,培养学生综合运用所学基础理论、专业知识与技能分析、解决工作实际问题的能力,培养学生刻苦钻研、勇于攻坚的精神和认真负责、实事求是的科学态度,严谨务实的工作作风。	运用所学理论知识和实践知识,独立分析和解决工作技术问题;学会查阅科技文献资料、使用各种标准手册;自主完成一项实际工作任务或项目。	课程性质: 综合实践课 课程学分: 3学分 开课学期: 第5-6学期 授课学时: 4周80学时 授课形式: 教师指导 考核方式: 考查
4	顶岗实习	通过学生到实际生产企业进行顶岗学习与工作,学习企业文化,融入企业环境,养成诚信、敬业、科学、严谨的工作态度和较强的安全、质量、效率及环保意识,培养岗位实际工作能力和团队协作能力,实现从学生到职业人的转变。	了解企业各种规范与制度,了解企业文化,熟悉企业环境;掌握企业有关工作规范要求,基本具备相应岗位工作能力与职业素质;熟悉企业各项制度,并对实习单位的规章制度进行深度分析,借鉴相关资料,对自己制定合理的学习计划。	课程性质: 综合实践课 课程学分: 25学分 开课学期: 第5-6学期 授课学时: 25周500学时 授课形式: 教师指导(企业) 考核方式: 考查

(二) 教学时间与学时安排

1. 教学时间安排

专业教学时间分配如表 8。

表 8 专业教学时间分配

周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
第一学期	△	□	□	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	=	※
第二学期	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	※	=	◇
第三学期	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	※	=	◇
第四学期	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	※	=	◇
第五学期	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
第六学期	×	×	×	×	×	×	×	×	☆	☆	◎	◎	◎	◎	☆	☆	△	※	※	※	※
课堂教学（周）					70					毕业设计/创作（周）					4						
综合实训与实习（周）					32					入学教育、毕业教育与军训（周）					4						
考试（周）					4					社会实践、公益劳动及机动					12						

注：在每学期的周次对应的方框内填写下列图标。“×”跟岗实习与顶岗实习；“☆”毕业设计/创作；“○”课堂教学；“※”公益劳动与机动；“◎”综合实训与技能等级考核；“◇”社会实践；“△”入学教育与毕业教育；“=”考试；“□”军训。各专业第 2-4 学年的第 19 周为机动，第 5 学年的第 21 周为机动，第 6 学年的第 18-21 周为机动。

2. 教学进程总体安排

专业教学进程如表 9。

酒店管理与数字化运营专业人才培养方案

表9 酒店管理与数字化运营专业教学进程表

课程性质	修读性质	序号	课程编码	课程名称	学分	考核学期	考核方式	学时分配			各学期周数及周学时						责任单位	备注
								总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
											16周	18周	18周	18周	18周	18周		
公共课	基础必修课	1	0023001	思想道德与法治	3	1	考试	48	40	8	3							
		2	0023002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2	考试	36	30	6		2					马克思主义学院	
		3	0023003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	3	考试	54	40	14			3				马克思主义学院	
		4	0023012	党史	1	4	考查	18	12	6				1			马克思主义学院	
		5	0025007	中华优秀传统文化概论	2	1	考查	32	30	2	2						马克思主义学院	线上+讲座+场馆参观
		6	0023004	生态文明教育	1	4	考查	18	13	5				1			马克思主义学院	1-8周
		7	0023005	形势与政策	1	1-4	考查	16	16	0	每学期4学时，1-4学期开课						马克思主义学院	讲座
		8	0023007	大学生心理健康教育	2	1	考查	32	22	10	2						马克思主义学院	
		9	0025003	体育与健康	8	1-4	考查	132	12	120	2	2	2	2			体育教学部	
		10	0023009	职业发展与就业指导	2	2	考查	32	10	22	2						学工部 招就处	
		11	0023010	军事理论与军训	2	1	考查	32	18	14	(2)						学工部	线上线下结合
		12	0023011	劳动教育	1	1-4	考查	16	2	14	每学期4学时，1-4学期开课						学工部、团委	
		13	0024001	数字素养	1	1	考试	16	12	4	1						数字技术学院	线上
		14	0024002	国家安全教育	1	1	考查	16	13	3	1						马克思主义学院	
		15	0025001	人工智能应用基础	1	1	考查	16	6	10	1						人工智能学院	
		16	0025002	创新创业教育	1	4	考查	18	18					1			学工部、团委	线上
			小计			32			532	294	238	14	4	5	5			
			限选课															
		基础选修课	1	0025004	高等数学	2	2	考试	32	30	2	2					马克思主义学院	
	2		0025005	信息技术	3	1	考查	54	25	29		3				数字技术学院		
3	0025006		大学英语	4	1-2	考试	68	60	8	2	2				马克思主义学院			
4	0023018		大学语文	2	1	考查	32	26	6	2					马克思主义学院			
	小计			11			186	141	45	6	5	0						
		任选课																

酒店管理与数字化运营专业人才培养方案

	1		线上自主学习模块	4			至少修4学分，开课清单见附件1							教务处、数字经济与管理学院	任选课程8学分 随机在1—4学期 完成	
	2		线下实践活动模块	4			至少修4学分，认定标准见附件2							团委、学工部、数字经济与管理学院		
小计				8			144	72	72							
公共基础课合计				51			862	507	355	20	11	7	5			
专业课	专业基础课	1	JD0123001	酒店数字化运营概论	2	1	考试	32	14	18	2					数字经济与管理学院
		2	JD0123002	管理学基础	2	2	考试	36	18	18		2				数字经济与管理学院
		3	JD0123003	旅游职业礼仪	2	1	考查	32	10	22	2					数字经济与管理学院
		4	JD0123004	服务心理学	2	2	考试	36	12	24		2				数字经济与管理学院
		5	JD0123005	国际接待业概论	2	3	考试	36	18	18			2			数字经济与管理学院
		6	JD0123006	沟通技巧	2	3	考查	36	20	16			2			数字经济与管理学院
		7	JD0123007	酒店英语	4	2-3	考查	72	36	36		2	2			数字经济与管理学院
	小计				16			280	128	152	4	6	6	0		
	专业核心课	1	JD0223001	餐饮服务与数字化运营	6	1-2	考试	100	40	60	4	2				数字经济与管理学院
		2	JD0223002	客房服务与数字化运营	4	3	考试	72	36	36			4			数字经济与管理学院
		3	JD0223003	前厅服务与数字化运营	4	2	考试	72	36	36		4				数字经济与管理学院
		4	JD0225001	酒店人力资源管理	3	4	考试	54	30	24				3		数字经济与管理学院
		5	JD0225002	酒店督导管理实务	3	4	考试	54	30	24				3		数字经济与管理学院
		6	JD0225003	酒店数字化营销	3	3	考试	54	30	24			3			数字经济与管理学院
		7	JD0225004	酒店财务管理	4	4	考试	72	36	36				4		数字经济与管理学院
		8	JD0225005	酒店客户关系管理	3	3	考试	54	30	24			3			数字经济与管理学院
	小计				30			532	268	264	4	6	10	10		
	拓展课	1	JD0323001	茶文化与茶艺	2	2	考查	36	10	26		2				数字经济与管理学院
		2	JD0323003	食品营养与卫生	2	4	考查	36	20	16				2		数字经济与管理学院
		3	JD0325001	酒店新媒体传播	2	4	考查	36	20	16				2		数字经济与管理学院
		4	JD0325002	酒店大数据应用与分析	2	4	考查	36	20	16				2		数字经济与管理学院
		5	JD0325003	民宿运营与管理	2	4	考查	36	20	16				2		数字经济与管理学院
6		JD0325004	饮品制作与服务	2	3	考查	36	10	26			2			数字经济与管理学院	
小计				12			216	100	116	0	2	2	8			
综合	1	JD0425001	综合实训与技能等级考核	4	5		80	20	60					(4)	数字经济与管理学院	
	2	JD0425002	毕业设计(创作)	4	5-6		80	20	60					(2) (2)	数字经济与管理学院	

酒店管理与数字化运营专业人才培养方案

实践课	3	JD0425003	跟岗实习	3	5	60	60	(3)					数字经济与管理学院	
	4	JD0425004	顶岗实习	25	5-6	500	500	(1)	(4)					数字经济与管理学院
	小计			36		720	40	680						
总计			145		2610	1043	1567	28	25	25	23			
说明	①整周进行的课程，用“（）”表示，括号内填写实践周数；													
	②分学期开设的课程，用“[]”表示，括号内填写学期开设的学时数和周学时数，前面数字为学时数，后面数字为周学时数；													
	③综合实训与技能考核4周，毕业设计（创作）4周，跟岗实习3周，顶岗实习25周，每周按20学时计算；													
	④每学期考试课一般不超过3门（不包含思想政治理论课），专业核心课原则上为考试课。													
	⑤一般课程每16-18学时计1学分。													
	⑥军训、入学教育、社会实践、毕业教育、劳动教育等非课堂教学活动按1周为1学分。													

酒店管理与数字化运营专业人才培养方案

(三) 学时学分安排

表 10 课程结构与学时分布表

课程体系	课程类型	总学时	理论学时	实践学时	占总学时的比例%	
公共基础课	必修课	532	294	238	20.38%	
	选修课	限选课	186	141	45	7.13%
		任选课	144	72	72	5.52%
小计		862	507	355	33.03%	
专业课	专业基础课	280	128	152	10.73%	
	专业核心课	532	268	264	20.38%	
	专业拓展课	216	100	116	8.28%	
小计		1028	496	532	39.39%	
综合实践课	综合实训	80	20	60	3.07%	
	跟岗实习	60	0	60	2.29%	
	顶岗实习	500	0	500	19.16%	
	毕业设计/创作	80	20	60	3.07%	
小计		720	40	680	27.59%	
合计		2610	1043	1567	100%	

酒店管理与数字化运营专业人才培养方案

表 11 课程体系构成及学分分配

课程类别		总学分	必修	限选	任选
公共基础课		51	32	11	8
专业课	基础课	16	16	0	0
	核心课	30	30	0	0
	拓展课	12	12	0	0
综合实践课程	综合实训	4	4	0	0
	跟岗实习	3	3	0	0
	顶岗实习	25	25	0	0
	毕业设计（创作）	4	4	0	0
合计		145	126	11	8

九、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不低于 20:1，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

（二）专业带头人

具有副高及以上职称；能够较好地把握国内外产业、专业发展趋势，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求，在本区域或本领域具有一定的专业影响力；能够带领课程团队完成课程体系开发，制订本专业核心课程课程标准；能够主讲本专业 2 门以上的核心课程；有较强的教学科研工作能力和社会服务能力，具备指导青年教师的能力。

（三）专任教师

具有高校教师资格和相关专业本科及以上学历；具备良好的道德情操和扎实的专业知识；具备较强的信息化教学能力与自学能力、教学组织与教学实施能力；能够开展课程教学改革和科学研究；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（四）兼职教师

具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神；具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，从事专业工作 2 年以上；具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级；了解教育教学规律，能承担专业课程教学和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

（五）实训指导教师

酒店管理与数字化运营专业人才培养方案

具有专科及以上学历，责任心强，熟悉本专业相关教学内容，能承担实习实训指导工作。

十、教学条件

(一) 教学设施

1. 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基地基本要求

校内实训基地基本要求见表 12。

表 12 校内实训室基地基本现状

序号	实训室（基地）场所名称	功能	主要设备	工位数
1	形体礼仪实训室	肢体梳理训练；综合形体训练；塑形训练；基本仪态礼仪；表情礼仪；手势礼仪；服饰与形象塑造	镜子	60
2	前厅及数字化服务实训室	行李服务；行李寄存；金钥匙服务；登记入住；外币兑换服务；结账退房；散客团队预订；宾客投诉处理；客史档案管理	前台操作台、电脑、酒店运营管理系统	60
3	客房实训室	客房清扫；客房保养；客房对客服务；迎送服务；物品租借服务；洗衣服务；擦鞋服务；房内小酒吧服务，客房计划卫生清洁保养	床架床垫、客房布草类	60
4	中餐实训室	托盘；铺设台布；折花；中餐摆台；斟酒；迎宾；开餐巾服务；茶水服务；小毛巾服务；分菜；点菜；上菜；撤换餐具；酒水服务；主题台面设计	餐桌餐椅、餐饮布草类、宴会摆台全套餐具	60
5	西餐实训室	托盘；餐巾折花；西餐宴会摆台；西餐服务；休闲餐服务；西餐宴会设计	西餐餐具、餐桌餐椅、刀叉	60
6	酒水品鉴与咖啡制作实训室	烈酒酒水知识；调酒；葡萄酒知识；对客服务；葡萄酒品鉴；葡萄酒文化；对客酒水服务；酒吧管理；咖啡豆品鉴；意式咖啡制作；拉花基础训练；单品咖啡手冲	酒水、调酒设备、咖啡机、手冲咖啡设备、桌椅	60
7	茶艺实训室	茶艺基础知识；茶汤品鉴；玻璃杯冲泡；紫砂壶冲泡；各种茶叶冲泡	茶桌椅、三不同种类茶具套、各类茶叶	60

3. 校外实训与岗位实习基地基本要求

具有稳定的校外实训与岗位实习基地（表 13）；具有本专业相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

表 13 专业主要校外实习实训基地

序号	校外实训基地名称	实践实训内容	备注
1	铜仁朱砂大酒店	学生见习、现场参观、课程合作、岗位实习	
2	铜仁国宾馆	学生见习、现场参观、课程合作、岗位实习	
3	铜仁万山红大酒店	学生见习、现场参观、课程合作、岗位实习	

（二）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

十一、质量保障及毕业要求

（一）质量保障

1. 学校和二级院应建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保

障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

5. 建立专业人才培养实施诊改机制。以三年为一个诊改周期，每学年对《专业人才培养方案》实施一轮诊改，每一个教学循环对《课程标准》（含实践性环节教学标准）实施一轮诊改。

（二）毕业要求

学生必须同时具备以下条件，方可毕业：

1. 学分要求：修满 145 学分
2. 学生综合素质评价：合格
3. 毕业设计/创作要求：合格
4. 岗位实习要求：合格
5. 获得一种及以上相关的职业资格证书或职业技能等级证书。

附件 1：贵州铜仁数据职业学院任选课开课清单

附件 2：第二课堂成绩单学分认定与管理细则

酒店管理与数字化运营专业人才培养方案

附件 1

贵州铜仁数据职业学院任选课开课清单

模块名称	课程名称	课程类型	课程标签二级分类	学科分类	课程类别	学分/学时	责任部门
艺术审美	艺术与审美	共享课	艺术体验与审美鉴赏	艺术学	通识课	2.0/46.0	教务处
	中国古建筑文化与鉴赏	共享课	艺术体验与审美鉴赏	工学	通识课	2.0/28.0	教务处
	服装色彩搭配	共享课	兴趣爱好与技能拓展	文化艺术大类	公共基础课	2.0/32.0	教务处
	电影鉴赏（山东联盟）	共享课	艺术体验与审美鉴赏	艺术学	通识课	2.0/28.0	教务处
	插花艺术	共享课	兴趣爱好与技能拓展	农学	通识课	2.0/29.0	教务处
	中华优秀传统文化赏析	共享课	艺术体验与审美鉴赏	艺术学	通识课	1.0/24.0	教务处
	文化创意产品设计	共享课	艺术体验与审美鉴赏	艺术学	通识课	1.0/14.0	数字技术学院
	笔墨时空——解读中国书法文化基因	智慧共享课（融合课）	艺术体验与审美鉴赏	艺术学	通识课	2.0/30.0	数字技术学院

酒店管理与数字化运营专业人才培养方案

中外建筑艺术漫谈	共享课	艺术体验与审美鉴赏	工学	通识课	2.0/28.0	数字技术学院
构美-空间形态设计	共享课	艺术体验与审美鉴赏	艺术学	通识课	2.0/31.0	数字技术学院
版面文化与设计鉴赏——教你学会版面设计	共享课	艺术体验与审美鉴赏	艺术学	通识课	2.0/32.0	数字技术学院
视觉素养导论	智慧共享课（融合课）	艺术体验与审美鉴赏	艺术学	通识课	2.0/38.0	数字技术学院
礼仪文化修养	共享课	中国历史与文化遗产	艺术学	通识课	2.0/32.0	数字经济与管理学院
品饮中国茶	共享课	传统文化与人文艺术	文化艺术大类	公共基础课	2.0/33.0	数字经济与管理学院
交通与建筑文化	智慧共享课（融合课）	社会科学与实践能力	历史学, 工学	通识课	2.0/40.0	数字经济与管理学院
设计思维与创新	共享课	创新创业与职业就业	艺术学	通识课	1.0/22.0	数字经济与管理学院
酒店物品艺术赏析	共享课	传统文化与人文艺术	旅游大类	公共基础课	2.0/28.0	数字经济与管理学院
生活美学工坊	共享课	传统文化与人文艺术	旅游大类	公共基础课	1.0/27.0	数字经济与管理学院
摄影基础	共享课	兴趣爱好与技能拓展	艺术学	通识课	2.0/29.0	数字经济与管理学院

酒店管理与数字化运营专业人才培养方案

国际 视野	中国与世界-文化理解 (山东联盟)	共享课	世界眼光与国际 视野	文学	通识课	2.0/32.0	教务处
	世界舞台上的中华文明	共享课	世界眼光与国际 视野	文学	通识课	2.0/30.0	教务处
	向世界讲述中国	共享课	世界眼光和国际 视野	教育与体育 大类	公共基础课	2.0/36.0	教务处
	文化差异与跨文化交际	共享课	世界眼光与国际 视野	文学	通识课	2.0/28.0	教务处
	全球化时代的商务礼仪与 沟通	共享课	社会科学与实践 能力	经济学	通识课	2.0/28.0	教务处
	西方社会思想两千年	共享课	世界眼光与国际 视野	哲学	通识课	2.0/33.0	教务处
	华人与印度人：文化基因 与行为模式	共享课	世界眼光与国际 视野	法学	通识课	2.0/29.0	数字技术学院
	Know Before You Go: 趣 谈“一带一路”国家	共享课	世界眼光与国际 视野	文学,理学	通识课	2.0/28.0	数字技术学院
	视界——看见不一样的世 界	共享课	世界眼光与国际 视野	历史学	通识课	2.0/33.0	数字技术学院
	跨文化交流	共享课	世界眼光与国际 视野	文化艺术大 类	公共基础课	2.0/29.0	数字技术学院
	世界近代国家兴衰的故事	共享课	世界眼光与国际 视野	历史学	通识课	2.0/32.0	数字技术学院
	世界经济概论	共享课	世界眼光与国际 视野	经济学	公共必修课	2.0/30.0	数字技术学院

酒店管理与数字化运营专业人才培养方案

	国际关系分析	共享课	世界眼光与国际视野	法学	通识课	2.0/36.0	数字经济与管理学院
	西方经济学的奇妙世界	共享课	社会科学与实践 能力	经济学	通识课	2.0/37.0	数字经济与管理学院
	“一带一路”：全球治理 的中国智慧	共享课	世界眼光和国际 视野	旅游大类	公共基础课	2.0/28.0	数字经济与管理学院
	百年中东铁路	共享课	世界眼光和国际 视野	文化艺术大 类	公共基础课	2.0/32.0	数字经济与管理学院
	游遍亚运参赛国（地区）	共享课	兴趣爱好与技能 拓展	旅游大类	公共基础课	2.0/34.0	数字经济与管理学院
	丝路神话——“一带一路” 沿线古今漫谈	共享课	世界眼光和国际 视野	旅游大类	公共基础课	2.0/33.0	数字经济与管理学院
	融媒体时代品牌传播	共享课	-	新闻传播大 类	专业课	2.0/29.0	数字经济与管理学院
写作 与沟 通	轻松玩转职场——职场沟 通与写作技巧	共享课	创新创业与职业 就业	教育与体育 大类	公共基础课	2.0/33.0	教务处
	公共关系与人际交往能力	共享课	创新创业与职业 就业	管理学	通识课	2.0/35.0	教务处
	文学创作与欣赏	共享课	社会科学与实践 能力	文学	通识课	2.0/28.0	教务处
	职场菜鸟礼仪指南	共享课	社会科学与实践 能力	管理学	通识课	2.0/35.0	教务处
	英语口语与演讲	共享课	兴趣爱好与技能 拓展	文学	通识课	2.0/32.0	教务处

酒店管理与数字化运营专业人才培养方案

小 Q 教你学沟通-聚焦小技巧，解决大问题	共享课	兴趣爱好与技能拓展	公共管理与服务大类	公共基础课	2.0/32.0	教务处
大学与青年发展	共享课	社会科学与实践能力	教育学	通识课	2.0/30.0	数字技术学院
华人的心理行为与文化	共享课	社会科学与实践能力	法学	通识课	2.0/28.0	数字技术学院
财务自由的起点----个人理财基础知识	共享课	社会科学与实践能力	经济学	通识课	1.0/17.0	数字技术学院
职场心理学	共享课	社会科学与实践能力	教育学	通识课	1.0/14.0	数字技术学院
红色文创	共享课	社会科学与实践能力	管理学	通识课	1.0/16.0	数字技术学院
科技信息检索与论文写作	共享课	社会科学与实践能力	创业教育	通识课	2.0/29.0	数字技术学院
演讲学	共享课	兴趣爱好与技能拓展	文学	通识课	2.0/30.0	数字经济与管理学院
Office 高效办公	智慧共享课（融合课）	兴趣爱好与技能拓展	管理学	通识课	2.0/29.0	数字经济与管理学院
逻辑思维与写作	共享课	社会科学与实践能力	文学	通识课	2.0/28.0	数字经济与管理学院
服务营销	共享课	社会科学与实践能力	管理学	通识课	2.0/32.0	数字经济与管理学院

酒店管理与数字化运营专业人才培养方案

	玩转酒店英语	共享课	-	旅游大类	专业课	2.0/32.0	数字经济与管理学院
	商务谈判	共享课	-	管理学	专业课	2.0/29.0	数字经济与管理学院
	中华商业文化	共享课	经管商贸与社会科学	财经商贸大类	专业课	2.0/33.0	数字经济与管理学院
科学精神	海洋的前世今生	共享课	自然科学与技术素养	理学	通识课	2.0/34.0	教务处
	地球历史及其生命的奥秘	共享课	自然科学与技术素养	理学	通识课	2.0/37.0	教务处
	科学认识天气	共享课	自然科学与技术素养	理学	通识课	2.0/29.0	教务处
	科学使命与人文精神（吉林联盟）	共享课	自然科学与技术素养	农学,医学,哲学,工学,教育学,文学,法学,理学,管理学,经济学	通识课	4.0/64.0	教务处
	自然科学导论	共享课	自然科学与技术素养	理学	通识课	2.0/29.0	教务处
	文史哲与艺术中的数学	智慧共享课（融合课）	自然科学与技术素养	理学	通识课	2.0/30.0	教务处
	职场必备数字化办公技能	共享课	兴趣爱好与技能拓展	电子与信息大类	公共基础课	1.0/17.0	数字技术学院

酒店管理与数字化运营专业人才培养方案

专升本计算机	共享课	信息技术	电子与信息 大类	公共基础课	4.0/67.0	数字技术学院
国家计算机二级 Office 高级应用	共享课	兴趣爱好与技能 拓展	工学	通识课	2.0/32.0	数字技术学院
面向对象程序设计-玩游戏学编程	共享课	兴趣爱好与技能 拓展	电子与信息 大类	公共基础课	1.0/17.0	数字技术学院
玩转数字媒体技术	共享课	-	工学	专业课	2.0/30.0	数字技术学院
人工智能应用基础	共享课	-	电子与信息 大类	公共基础课	2.0/28.0	数字技术学院
轻松学懂会计学	共享课	社会科学与实践 能力	管理学	通识课	2.0/32.0	数字经济与管理学院
大数据与人工智能营销	共享课	自然科学与技术 素养	管理学	通识课	2.0/34.0	数字经济与管理学院
乘中国高铁寻江西红色经典	共享课	国家安全与思政 系列	教育学	通识课	1.0/16.0	数字经济与管理学院
算法大视界	共享课	自然科学与技术 素养	工学	通识课	2.0/31.0	数字经济与管理学院
卓有成效的管理	共享课	社会科学与实践 能力	管理学	通识课	1.0/21.0	数字经济与管理学院
数字经济时代的市场营销 (山东联盟)	智慧共享 课(融合 课)	社会科学与实践 能力	管理学	通识课	3.0/51.0	数字经济与管理学院
财商素养	共享课	-	财经商贸大	专业基础课	2.0/28.0	数字经济与管理学院

酒店管理与数字化运营专业人才培养方案

				类			
--	--	--	--	---	--	--	--

附件 2

第二课堂成绩单学分认定与管理细则

一、思想成才		
序号	内容	分值
1	参加党校、团校培训成绩合格	1分/次
	获评优秀学员	2分/次
2	参加各类思想政治、意识形态、道德修养主题教育活动获得表彰	2分/次
3	在读期间申请成为共青团员	3
	参加团组织生活	1分/次
4	在读期间向党组织递交入党申请书，成为入党积极分子	1
	成为预备党员	3
	成为正式党员	5

酒店管理与数字化运营专业人才培养方案

5	个人获得党团相关表彰	院级 1 分/次，校级 2 分/次，市级 3 分/次，省级 5 分/次，国家级 8 分/次
6	个人获得校、三好学生、优秀学生干部(包括学生组织干部)的表彰	院级 3 分/次，校级 5 分/次，市级 8 分/次，省级 10 分/次，国家级 12 分/次
7	有见义勇为、拾金不昧的行为并受到相关企业、事业单位、党团组织等表彰	5 分/次
8	个人或团体获“文明寝室”荣誉称号表彰	1 分/次，最高累计 4 分
9	个人或参与团体获“百年大计·身边榜样”表彰	10 分
10	学生素质养成教育	根据学校、学院的要求完成学生素质养成教育工程任务清单，经学院认定，每学期最高可加 5 分。
二、实践实习		
序号	内容	分值

酒店管理与数字化运营专业人才培养方案

1	参加校、院组织的“三下乡”社会实践活动 7 天以上，并提交调研报告或心得体会 1 篇及以上	8 分/次
2	参加校、院组织的“返家乡”社会实践活动 7 天以上，并提交调研报告或心得体会 1 篇及以上	5 分/次
3	组织或参加经二级学院认定的其他社会实践、调研活动，并提交相关调研报告、心得体会 1 篇及以上	3 分/次
4	参加学校组织市、省、港澳台及国际交流访学等经历，并提交研学报告或心得体会 1 篇及以上	3 分/次

三、志愿公益

序号	内容	分值
1	参加校、院及各部门组织的各类青年志愿者服务活动	1 分/次
2	参加各种大型赛会的志愿活动，有相关活动证明者	市级 2 分/次、省级 3 分/次、国家级 5 分/次
3	个人参加无偿献血	3 分/次
4	成为造血干细胞捐献志愿者	5 分/次
5	成功捐献造血干细胞	10 分/次

酒店管理与数字化运营专业人才培养方案

6	参加以上活动荣获表彰	院级 1 分/次，校级 2 分/次，市级 3 分/次，省级 5 分/次，国家级 8 分/次
四、创新创业		
（一）学术研究		
1. 学术竞赛活动		
序号	内容	分值
1	参与院级组织的学术研究活动并提交学术论文	1 分/次
	成果作品获得奖励	一等奖 4 分/次，二等奖 3 分/次，三等奖 2 分/次
2	参与学校组织的学术研究活动并提交学术论文	2 分/次
	成果作品获得奖励	一等奖 5 分/次，二等奖 4 分/次，三等奖 3 分/次
3	参与市级学术研究活动并提交学术论文	3 分/次

酒店管理与数字化运营专业人才培养方案

	成果作品获得奖励	一等奖 6 分/次，二等奖 5 分/次，三等奖 4 分/次
4	参与省级学术研究活动并提交学术论文	4 分/次
	成果作品获得奖励	一等奖 7 分/次，二等奖 6 分/次，三等奖 5 分/次
5	参与国家级学术研究活动并提交学术论文	5 分/次
	作品获得奖励	一等奖 10 分/次，二等奖 8 分/次，三等奖 6 分/次
2. 发表学术论文/作品		
1	发表在国际知名刊物上的	第一作者 20 分/篇、第二作者 15 分/篇、第三作者 10 分/篇，其他 3 分/篇
2	发表在国内公开发行的核心期刊或国家级报纸的	第一作者 10 分/篇、第二作者 6 分/篇、第三作者 3 分/篇

酒店管理与数字化运营专业人才培养方案

3	发表在国内公开发行人非核心期刊(含增刊)或省市级报纸的	第一作者 5 分/篇、第二作者 3 分/篇、第三作者 2 分/篇
4	公开出版著作(含论文集、教材、工具书、文艺作品等)的	独著或主编 15 分/部，参著或参与的 8 分/部
5	发表在合法内部刊物上的	独著或第一作者 3 分/篇
6	发表在国家级新媒体平台上的	独著或第一作者 10 分/篇，其他 2 分/篇
(二) 创新创业大赛及科技竞赛活动		
1	参与院级组织的比赛活动	1 分/次
	作品获得奖励	一等奖 4 分/次，二等奖 3 分/次，三等奖 2 分/次
2	参与学校组织的比赛活动	2 分/次
	作品获得奖励	一等奖 5 分/次，二等奖 4 分/次，三等奖 3 分/次

酒店管理与数字化运营专业人才培养方案

3	参与市级比赛活动	3分/次
	作品获得奖励	一等奖6分/次，二等奖5分/次，三等奖4分/次
4	参与省级比赛活动	4分/次
	作品获得奖励	一等奖7分/次，二等奖6分/次，三等奖5分/次
5	参与国家级比赛活动	5分/次
	作品获得奖励	一等奖10分/次，二等奖8分/次，三等奖6分/次
6	实质性地参与国家级项目10分/项、省级项目6分/项、市级项目4分/项、校级项目2分/项	
7	申请专利	3分
	并得到专利号	外观设计专利(8分/项)、实用新型专利(10分/项)、发明专利(15分/项)。成果得到转化(20分/项)；

酒店管理与数字化运营专业人才培养方案

8	在校期间创办企业公司，作为法定代表的 20 分/人，作为合伙人的 5 分/次。（需有纳税证明材料）	
(三)参加学术讲座、交流报告会等		
1	参加各类学术讲座或报告会，并手写 800 字以上的笔记或心得体会	1 分/次
2	参加省市级学术研讨会并在会议上作主题发言(需提供发言稿及相关证明)	市级 2 分/次，省级 3 分
五、文体活动		
(一)文化艺术活动（所有活动加分需提供参赛证明）		
1	参加院级组织的文化艺术活动	1 分/次
	获得奖励	一等奖分 4/次，二等奖分 3/次，三等奖 2 分/次
2	参加学校组织的文化艺术活动	2 分/次
	获得奖励	一等奖 5 分/次，二等奖 4 分/次，三等奖 3 分/次
3	参加市级组织的文化艺术活动	3 分/次

酒店管理与数字化运营专业人才培养方案

	获得奖励	一等奖 6 分/次，二等奖 5 分/次，三等奖 4 分/次
4	参加省级文化艺术活动	4 分/次
	获得奖励	一等奖 7 分/次，二等奖 6 分/次，三等奖 5 分/次
5	参加国家级文化艺术活动	5 分/次
	获得奖励	一等奖 10 分/次，二等奖 8 分/次，三等奖 6 分/次
(二) 体育活动		
1	参加院级组织的体育比赛	1 分/次
	获得奖励	一等奖 4 分/次，二等奖 3 分/次，三等奖 2 分/次
2	参加学校组织的体育比赛	2 分/次
	获得奖励	一等奖 5 分/次，二等奖 4 分/次，三等奖 3 分/次

酒店管理与数字化运营专业人才培养方案

3	参加市级组织的体育比赛	3分/次
	获得奖励	一等奖6分/次，二等奖5分/次，三等奖4分/次
4	参加省级体育比赛	4分/次
	获得奖励	一等奖7分/次，二等奖6分/次，三等奖5分/次
5	参加国家级体育比赛	5分/次
	获得奖励	一等奖10分/次，二等奖8分/次，三等奖6分/次
(三) 征文、辩论、演讲、文艺演出、艺术节及知识竞赛		
1	参加院级组织的	1分/次
	获得奖励	一等奖4分/次，二等奖3分/次，三等奖2分/次
2	参与校级组织的	2分/次

酒店管理与数字化运营专业人才培养方案

	获得奖励	一等奖 5 分/次，二等奖 4 分/次，三等奖 3 分/次，三等奖以下 2 分/次
3	参加市级组织的	3 分 1 次
	获得奖励	一等奖 6 分 1 次，二等奖 5 分/次，三等奖 4 分/次
4	参与省级组织的	4 分 1 次
	获得奖励	一等奖 7 分/次，二等奖 6 分/次，三等奖 5 分/次
5	参与国家级组织的	5 分/次
	获得奖励	一等奖 10 分/次，二等奖 8 分/次，三等奖 6 分/次
(四) 图书阅读		

酒店管理与数字化运营专业人才培养方案

选读校(院)推荐的学科专业相关书目或者学校推荐的大学生成长必读书目 5 本以上，手写完成 800 字及以上的读书笔记或心得体会，2 分/本。一学期最高累计加 6 分。		
六、工作经历		
1	参加学校社团组织 1 年以上，遵守社团章程，并积极参与该社团活动，经社团认可并报社联审核的	2 分/人
2	学生干部参与学校或二级学院的学生管理工作，任期满 1 年并考核合格	校级学生组织干部（主席团 5 分/人；部长 4/人；干事 3 分/人）
		院级学生组织干部（主席 4 分/人；部长 3 分/人；干事 2 分/人）

酒店管理与数字化运营专业人才培养方案

		班团干部（正、副班长、团支书、学习委员 3 分/人；其他干部 2 分/人）（每任满一学年加一次）；
3	所有任期满 1 年并考核合格的学生干部(学生组织干部等)获得表彰	院级 2 分/次，校级 3 分/次，省级 5 分/次，国家级 8 分/次
七、技能特长		
1	参加班级组织的技能比赛活动	1 分/次
	获得班级 1-2 名可增加 2 分/次，班级前 3-5 名可分别增加 1 分/次；（1 次/月）	
2	参加院级组织的技能比赛活动	1 分/次
	获得奖励	一等奖 4 分/次，二等奖 3 分/次，三等奖 2 分/次
3	参加学校组织的技能比赛活动	2 分/次

酒店管理与数字化运营专业人才培养方案


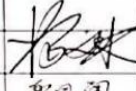
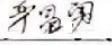
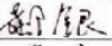
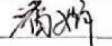
	获得奖励	一等奖 5 分/次，二等奖 4 分/次，三等奖 3 分/次
4	参加市级技能比赛活动	3 分/次
	获得奖励	一等奖 6 分/次，二等奖 5 分/次，三等奖 4 分/次
5	参加省级技能比赛活动	4 分/次
	获得奖励	一等奖 7 分/次，二等奖 6 分/次，三等奖 5 分/次
6	参加国家级技能比赛活动	5 分/次
	获得奖励	一等奖 10 分/次，二等奖 8 分/次，三等奖 6 分/次
(二) 考取证书等级		
在读期间：		
1	取得教师资格证(或各专业人才培养方案中所列的资格证)	5 分/个
2	通过普通话二级甲等	2 分
3	通过普通话一级乙等	4 分

酒店管理与数字化运营专业人才培养方案

4	通过普通话一级甲等	10 分
5	通过英语四六级考试，非英语专业的学生过四级	4 分
6	通过英语四六级考试，非英语专业的学生过六级	6 分
7	通过雅思、托福等英语水平考试及其他语言等级证书，非英语专业的	8 分/个（可累计）
8	通过计算机等级考试，过一级	2 分
9	通过计算机等级考试，过二级	4 分
10	通过计算机软件水平证书的，初级	4 分/人
11	通过计算机软件水平证书的，中级	6 分/人
12	通过计算机软件水平证书的，高级	10 分/人
13	取得律师证、秘书证、育婴员证、营养师证、导游证、心理咨询师证等职业技能资格证书	5 分/个（可累计）
14	参加学历提升，按自考课程计划参加学习，考试成绩合格	1 分/科
15	参加学校组织的各类户外训练课程并获得结业证书	2 分/门
16	其他对大学生成长成才起积极作用的重要经历或成绩	1 分/次

酒店管理与数字化运营专业人才培养方案

贵州铜仁数据职业学院人才培养方案专家论证意见

专业名称	酒店管理与数字化运营	专业代码	540106	使用年级	2025 级
论 证 意 见	<p style="text-align: center;">酒店管理与数字化运营专业公共基础课程, 专业课程符合国家高等职业学校专业教学标准, 课程的开出率在90%以上。</p> <p style="text-align: center;">本方案强调培养学生的团队合作精神和职业素养, 以适应快速变化的数字媒体行业。符合国家标准, 满足当地产业需求, 有助于培养高素质的酒店管理与数字化运营专业人才。</p> <p style="text-align: right; margin-right: 50px;">专家组长签字: </p> <p style="text-align: right; margin-right: 50px;">2023年8月20日</p>				
论 证 专 家	姓名	单位	职务/ 职称	签名	
	杨政水	贵州铜仁数据职业学院	教授		
	严昌勇	铜仁朱砂大酒店	房务总监		
	郝银	贵州铜仁数据职业学院	专业教师		
	潘娟	贵州铜仁数据职业学院	专业教师		

酒店管理与数字化运营专业人才培养方案

贵州铜仁数据职业学院专业人才培养方案审批表

<p>二级学院意见:</p> <p>同意</p> <p>签字盖章:  2023年8月20日</p>
<p>教务处意见:</p> <p>同意</p> <p>签字盖章:  2023年8月20日</p>
<p>主管教学工作副校长意见:</p> <p>同意</p> <p>签字:  2023年8月20日</p>
<p>校党组织意见:</p> <p>同意</p> <p>签字:  2023年8月20日</p>